



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**PERANAN AKUN INSTAGRAM @TAMANWISATAOKURA  
PADA MINAT PENGUNJUNG TAMAN BUNGA IMPIAN  
OKURA PEKANBARU DITINJAU MENURUT  
EKONOMI SYARIAH**

**SKRIPSI**



**Oleh**

**PERMADI  
NIM. 11425103868**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARI'AH  
FAKULTAS SYARI'AH DAN HUKUM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
PEKANBARU  
1442 H/2021**



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**PERANAN AKUN INSTAGRAM @TAMANWISATAOKURA  
PADA MINAT PENGUNJUNG TAMAN BUNGA IMPIAN  
OKURA PEKANBARU DITINJAU MENURUT  
EKONOMI SYARIAH**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Menyelesaikan Tugas Akhir dan Syarat  
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)**



**UIN SUSKA RIAU**

**Oleh**

**PERMADI  
NIM. 11425103868**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARI'AH  
FAKULTAS SYARI'AH DAN HUKUM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
PEKANBARU  
1442 H/2021**

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**PERSETUJUAN**

Skripsi dengan judul **Peranan Akun Instagram @Tamanwisataokura Terhadap Minat Pengunjung Taman Bunga Impian Okura Ditinjau Menurut Ekonomi Islam** yang ditulis oleh :

Nama : Permadi


Nim : 11425103868

Program Studi : Ekonomi Islam

Dapat diterima dan disetujui dalam sidang Munaqasyah Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

Pekanbaru **23** Maret 2021

Pembimbing Skripsi

  
**Ahmad Hamdalah, SE.I, MESY**  
NIK : 130 217 031





### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### PENGESAHAN

Skripsi dengan judul *Peranan Akun Instagram @Tamanwisataokura Pada Minat Pengunjung Taman Bunga Impian Okura Pekanbaru Ditinjau Menurut Ekonomi Islam*, yang ditulis oleh :

Nama : Permadi  
NIM : 11425103868  
Program Studi : Ekonomi Syariah

Telah dimunaqasyahkan pada :

Hari / Tanggal : Kamis, 15 April 2021  
Waktu : 08.30 WIB  
Tempat : Ruang Sidang Munaqasyah

Telah di perbaiki sesuai dengan permintaan Tim Penguji Munaqasyah Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, April 2021 M  
**TIM PENGUJI MUNAQASYAH**

Ketua  
**Dr. Wahidin, M.Ag**

Sekretaris  
**Madona Khairunnisa, ME.Sy**

Penguji I  
**Ade Fariz Fakhnullah, M.Ag**

Penguji II  
**Dr. Syahpawi, M.Sh**

Mengetahui :

Dekan Fakultas Syariah dan Hukum



**Dr. Drs. H. Hajar, M.Ag**  
NIP. 19580712 196803 1 005

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## ABSTRACT

**Permadi, (2021):**

### **Peranan Akun Instagram @Tamanwisataokura Pada Minat Pengunjung Taman Bunga Impian Okura Pekanbaru Ditinjau Menurut Ekonomi Syariah**

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*) yang bertempat di Taman Bunga Impian Okura, Kelurahan Tebing Tinggi Okura, Kecamatan Rumbai Pesisir, Kota Pekanbaru. Penelitian bertujuan untuk mengetahui seberapa peran sosial media khususnya Instagram sebagai media promosi untuk menarik wisatawan.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana peranan akun instagram @tamanwisataokura dalam minat pengunjung taman bunga impian okura. Dan bagaimana tinjauan Ekonomi Islam terhadap peranan instagram @tamanwisataokura terhadap minat pengunjung.

Adapun yang menjadi populasi dalam penelitian ini adalah siapa saja yang datang menjadi wisatawan. Sample di ambil menggunakan metode *Accidental Sampling* yang berjumlah 50 orang, kemudian ditambah 2 orang yaitu pencetus pertama taman bunga impian okura dan admin instagram. Teknik-teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian adalah wawancara, observasi, dan dokumentasi.

Berdasarkan hasil penelitian, penulis menyimpulkan bahwa peranan akun instagram @tamanwisataokura sangat berperan dalam meningkatkan minat pengunjung. Hal ini dapat di lihat pada hasil penelitian, dimana setiap wisatawan yang ingin berkunjung selalu mencari akun instagram @tamanwisataokura terlebih dahulu, jika dirasa bagus kemudian wisatawan datang kelokasi taman.

Adapun tinjauan ekonomi islam di taman ini, yaitu tidak adanya unsur-unsur yang dilarang dalam islam, dalam pengambilan biaya masuk juga tidak memberatkan pihak wisatawan.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah, segala puji Syukur kita kehadirat Allah SWT yang telah memberi nikmat serta hidayah-Nya terutamanikmat kesempatan dan kesehatan, sehingga penulis diberikan kekuatan serta kesehatan dan dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul, *“Peranan akun instagram @tamanwisataokura terhadap minat pengunjung taman bunnga impian okura ditinjau menurut ekonomi islam”* ini dapat diselesaikan dengan sesuai yang diharapkan sebagaimana mestinya untuk melengkakan tugas dan memenuhi sebagai syarat untuk mencapai gelar Sarjana ekonomi Syariah pada Fakultas Syariah dan Hukum di UIN SUSKA RIAU.

Shalawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarga, sahabat, dan para pengikutnya. Semoga kita termasuk ke dalam golongan orang-orang yang mendapatkan Syafa’at beliau di akhir kelak, Amiiin.

Dalam penulisan skripsi ini penulis menyadari ada kelebihan dan ada kekurangan, bila terdapat kebenaran dalam skripsi ini maka kebenaran itu berasal dari Allah SWT. Namun jika dalam skripsi ini terdapat kesalahan maka itu datangnya dari penulis. Hal ini tidak lain karena kemampuan, cara berfikir dan penegetahuan yang penulis miliki. Atas segala kekurangan dalam penulisan skripsi ini penulisa mengharapakan kritikan dan saran dari semua pihak yang bersifat membangun sehingga diharapkan dapat



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

membawa perkembangan emudian hari. Dalam kesempatan ini, penulis

menyampaikan terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Orang tua dan keluarga tercinta yang senantiasa mendo'akan, memotivasi dan mengharapkan keberhasilan serta kebahagiaan, sekaligus dukungan moril maupun materil serta memberi semangat kepada saya. Terkhusus kepada Ayahanda Saniman dan Ibunda Almh. Ponijem yang telah melahirkan, membesarkan, mendidik dan selalu memberi kasih sayang sehingga sampai di perguruan tinggi saat ini, dan juga kepada yang tersayang abang dan kakak penulis, Kak Sanjar dan suami, Kak Suhaini dan Suami, Kak Dewi Sartika dan Suami, dan terimakasih banyak kepada abang saya Suwito S.pdi yang telah membantu saya dari segi moril dan mteril sehingga saya sampai di perguruan tinggi. Yang terkahir saya sangat berterima kasih kepada Istri saya tercinta Ananda Pratiwi SE, yang telah mendukung dan memotivasi saya seingga saya lulus dari perguruan tinggi.
2. Bapak Prof. Dr. Suyitno, M.Ag selaku (Plt) Rektor UIN SUSKA Riau
3. Bapak Dr. Drs.H.hajar, M.Ag selaku Dekan Fakultas Syariah dan Hukum
4. Bapak Dr. Heri Sunandar, MCL, selaku Wkyl Dekan I, Bapak Wahidin, M.Ag selaku Wakil Dekan II, dan Bapak H. Maghfirah, MA, selaku Wakil Dekan III.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5. Bapak Syahpawi, S.Ag. M.sh dan Bapak Syamsurizal, SE, M.Sc.Ak, selaku Ketua Jurusan dan Sekertaris Jurusan Ekonomi Syariah, serta Bapak Ibu dosen dan karyawan maupun karyawan Fakultas Syari'ah dan Hukum yang telah memberikan nasihat-nasihat yang terbaik yang membantu penulis selama perkuliahan.
6. Bapak Ahmad Hamdalah ME.sy selaku pembimbing yang telah banyak memberikan bimbingan, memperbaiki dan menyempurnakan materi dan sistematika penulisan dan telah mengorbankan waktunya kepada penulis dan penyelesaian skripsi ini.
7. Ibu Yusliati,Dra.MA selaku Pembimbing Akademik yang memberikan nasehat dalam masa perkuliahan.
8. Kepada Bapak Ibu pengelola perpustakaan fakultas Syari'ah dan Hukum serta pengelola perpustakaan UIN Suska Riau, terima kasih atas peminjaman buku sebagai referensi bagi penulis.
9. Kepada teman teman satu fakultas, teman-teman satu jurusan dan teman teman satu lokal semasa kuliah. Terkhusus kepada sahabat saya Joni Wahyu Munthe yang telah duluan lulus dari pada saya, semoga bisa wisuda bersama.

Butuh banyak kerta jika penulis sebutkan satu per satu nama.

Bukan bermaksud untuk melupakan jasa kalian, akhirnya tiada kata yang pantas penulis ucapkan selain terima kasih yang sedalam-dalamnya, semoga Allah SWT membalasnya dengan berlipat ganda, Amiiin.





### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

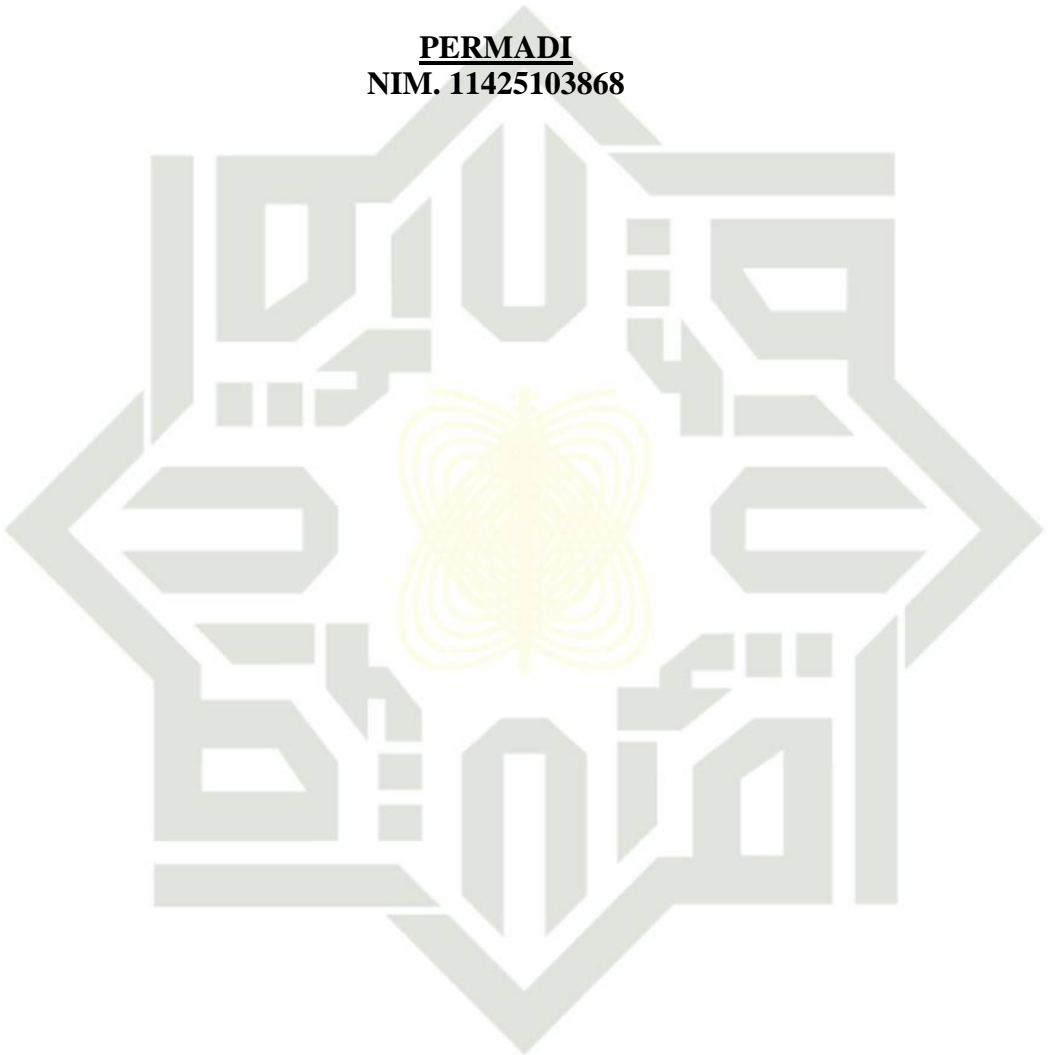
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

*Wabillahitaufiq walhidayah Wassalaamu'alaikum Wr. Wb.*

Pekanbaru  
Penulis

Maret 2021

**PERMADI**  
**NIM. 11425103868**



UIN SUSKA RIAU



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**DAFTAR ISI**

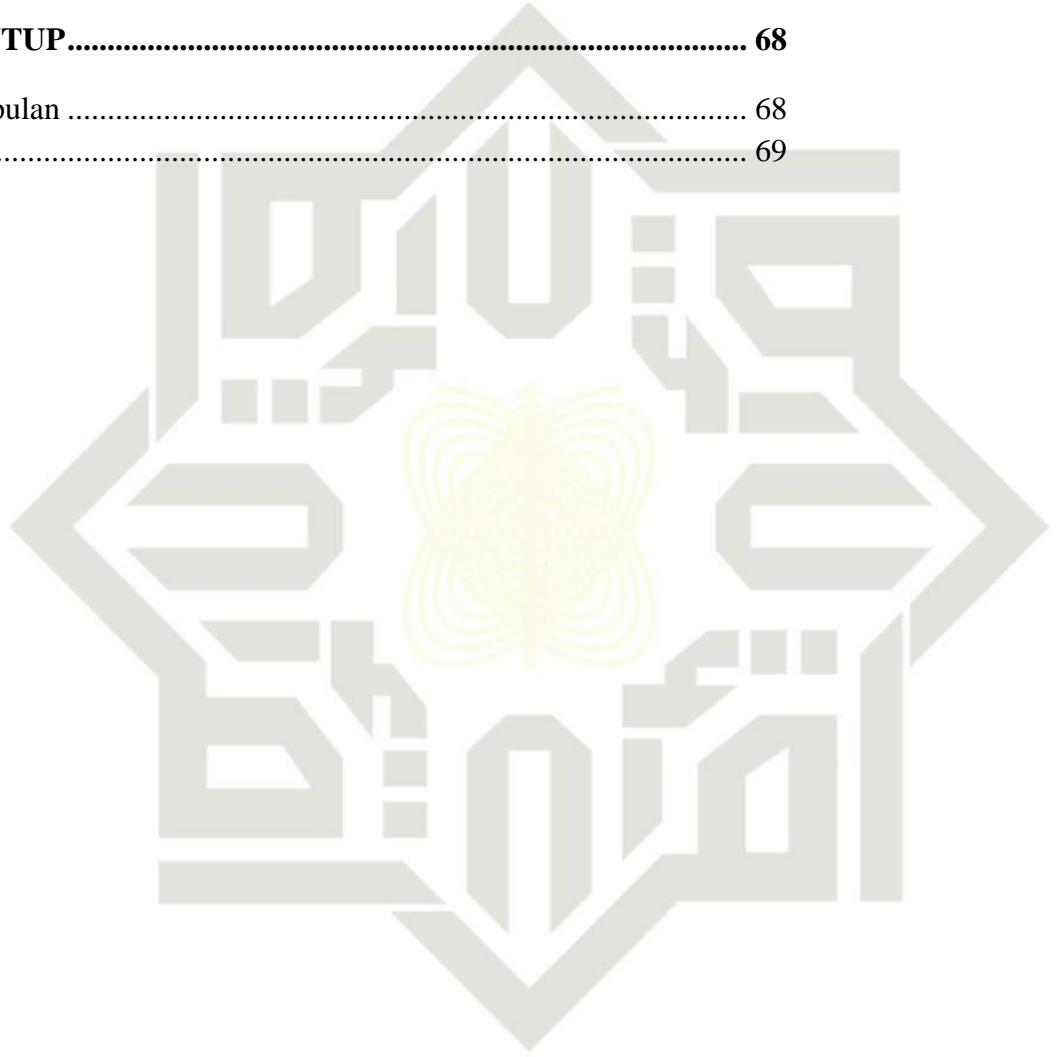
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Batasan Masalah.....	8
C. Rumusan Masalah .....	9
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	9
E. Metode Penelitian.....	10
F. Sistematika Penulisan .....	14
<b>BAB II GAMBARAN LOKASI PENELITIAN .....</b>	<b>15</b>
A. Kelurahan Okura .....	15
B. Taman Bunga Impian Okura.....	20
C. Instagram Taman Bunga impian Okura .....	24
<b>BAB III LANDASAN TEORI.....</b>	<b>27</b>
A. Promosi .....	27
B. Internet .....	28
C. Media Sosial Sebagai Promosi.....	29
D. Pariwisata .....	30
E. Instagram .....	33
F. Minat .....	40
G. Kerangka Berfikir.....	41
H. Tinjauan Ekonomi Islam Terhadap Pariwisata .....	42



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>45</b>
A. Peranan Akun Instagram @tamanimpianokura Pada Minat Pengunjung Taman Bunga Impian Okura Pekanbaru .....	45
B. Tinjauan Ekonomi Islam Pada Isntagram @tamanbungaokura .....	66
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>68</b>
A. Kesimpulan .....	68
B. Saran.....	69



UIN SUSKA RIAU



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR TABEL

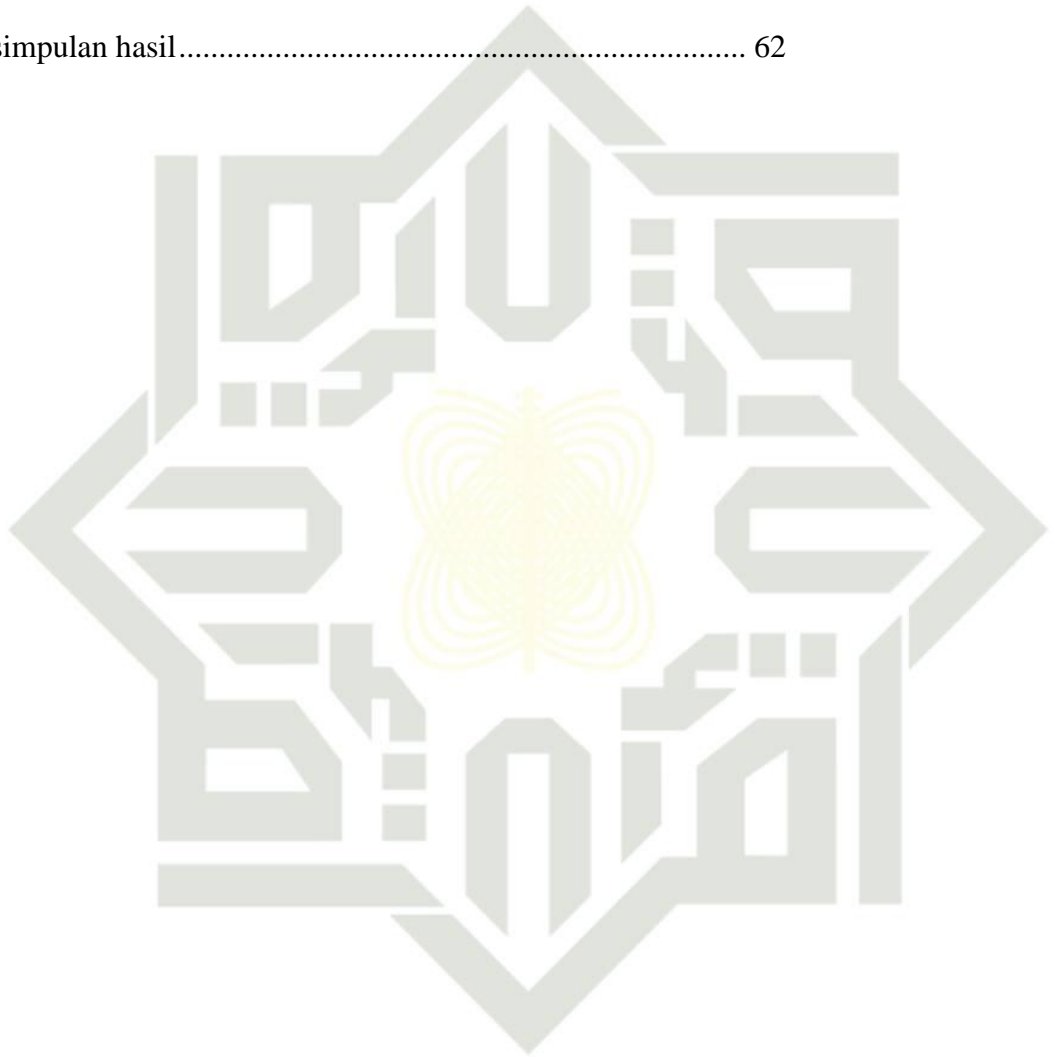
Tabel 2.1 Daftar rekapitulasi jumlah penduduk.....	18
Tabel 2.2 Jumlah penduduk menurut pendidikan .....	19
Tabel 2.3 Jumlah penduduk menurut agama .....	20
Tabel 4.1 Penyebaran responden berdasarkan jenis kelamin.....	45
Tabel 4.2 Penyebaran responden berdasarkan usia.....	46
Tabel 4.3 Media yang digunakan responden.....	47
Tabel 4.4 Frekuensi responden menggunakan instagram .....	47
Tabel 4.5 Durasi responden menggunakan instagram .....	48
Tabel 4.6 Profil picture taman bunga impian okura.....	49
Tabel 4.7 Profil picture mempresentasikan identitas .....	50
Tabel 4.8 Gambar dan foto postingan instagram taman bunga impian okura menarik .....	51
Tabel 4.9 Video pada postingan taman bunga impian okura menarik.....	52
Tabel 4.10 Caption yang ditulis dalam postingan instagram taman bunga impian okura menarik.....	53
Tabel 4.11 Hash tag atau tagar memudahkan pencarian.....	54
Tabel 4.12 Menemukan alamat di bio.....	55
Tabel 4.13 Menemukan informasi contact person .....	56
Tabel 4.14 Tertarik melihat postingan instagram .....	57
Tabel 4.15 Menyukai desain postingan.....	58
Tabel 4.16 Tertarik untuk mengunjungi taman bunga impian okura.....	59



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel 4.17 Setelah melihat foto dan video mengunjungi taman bunga impian okura .....	60
Tabel 4.18 Tertarik untuk mengunjungi taman bunga impian okura setiap liburan .....	61
Tabel 4.19 Kesimpulan hasil .....	62



UIN SUSKA RIAU

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Halaman utama instagram tamanb bunga impian okura .....	24
Gambar 2.2 Data persebaran pengikut dan rentan umur di akun instagram taman bunga impian okura .....	25
Gambar 2.3 Data pengikut berdasarkan jenis kelamin di akun instagram taman bunga impian okura .....	25
Gambar 2.4 Contoh unggahan akun instagram taman bunga impian okura	26
Gambar 3.1 Halam <i>log-in</i> instagram.....	37
Gambar 3.2 Halaman buat akun instagram.....	38
Gambar 3.3 Halaman beranda .....	38
Gambar 3.4 Halaman explore .....	39
Gambar 3.5 Halaman unggah foto atau video.....	39
Gambar 3.6 Halaman berita atau pemberitahuan.....	40
Gambar 3.7 Halaman pesan .....	40



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB I PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang

Era digital menjadikan komunikasi memasuki babak baru. Teknologi baru yang semakin maju, internet semakin mudah diakses, aplikasi semakin banyak dan media sosial untuk berkomunikasi juga semakin beragam. Setiap orang dengan akses internet (komputer, laptop, *smartphone* ataupun perangkat sejenisnya) bisa dengan mudah menggunakannya. Disebut sebagai *new wave technology*, merupakan sebuah teknologi yang menghubungkan antar individu dan kelompok. *New wave technology* didukung oleh perangkat informasi yang semakin canggih sehingga memunculkan gelombang revolusi teknologi baru. Kekuatan utama dari *new wave technology* ada pada perangkat informasi baru seperti komputer, *handphone*, serta akses internet murah. Seperti yang telah diungkapkan diatas, salah satu media yang disebut *new wave technology* ini adalah internet. Pintu yang dapat diakses menuju jagad raya konten dalam *cyberspace*.<sup>1</sup>

Salah satu produk layanan yang lahir berkat adanya akses internet adalah jejaring sosial. Jejaring sosial seakan memperkuat kedudukan internet sebagai *new media communication*, dimana jarak seakan tidak lagi terlihat, informasi dan pesan bisa tersampaikan secara global dalam waktu singkat. Dengan kata lain, masing-masing penemuan media baru

<sup>1</sup> McQuail, D, *Teori Komunikasi Massa*. (Jakarta: Salemba Humanika 2001) hlm.118

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

diharapkan dapat memperluas beberapa kemampuan dan kecakapan manusia.

Dewasa ini manusia lebih sering berkomunikasi melalui *internet*, karena memudahkan berinteraksi dan berkomunikasi yang tanpa batas, dengan kemudahan tersebut jutaan manusia dari seluruh belahan dunia berinteraksi menggunakan *internet* sehingga terbentuknya situs jejaring sosial. Pada awal kemunculannya, jejaring sosial merupakan sebuah layanan jaringan atau situs yang memfasilitasi jaringan sosial yang memiliki ketertarikan atau aktivitas yang sama. Sederhananya, perkembangan media baru (termasuk jejaring sosial) dapat ditunjukkan dengan munculnya masyarakat maya (*virtual/cyber community*)<sup>2</sup>. Salah satu dari sekian banyak media sosial itu adalah *Instagram*. *Instagram* merupakan sebuah aplikasi *Microblogging* yang mempunyai fungsi utama sebagai sarana mengunggah foto secara instan.

Media sosial menurut beberapa ahli antara lain Kaplan & Haelein dalam Abbas mendefinisikan bahwa media sosial adalah sebuah kelompok aplikasi menggunakan basis internet dan teknologi web.2.0 yang memungkinkan pertukaran dan penciptaan *user-generated content*. Media sosial menurut Utari adalah sebuah media online dimana para penggunanya dapat dengan mudah berpartisipasi. Brogran mendefinisikan sosial media sebagai suatu alat baru untuk berkomunikasi dan berkolaborasi serta memungkinkan adanya banyak jenis interaksi yang

---

<sup>2</sup> Nurrudin, *Media Sosial Baru Dan Munculnya Revolusi Proses Komunikasi*. (Jakarta: Buku litera, 2012) Hlm 41

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sebelumnya tidak tersedia secara umum di masyarakat. Sosial media didefinisikan oleh Mayfield sebagai media bagi penggunanya untuk dapat berpartisipasi di dalamnya, membuat dan membagikan pesan. Blog, jejaring sosial, wiki/ensiklopedia online, forum online termasuk dalam sosial media di dunia maya.

Berpartisipasi dalam arti seseorang akan dengan mudah berbagi informasi, menciptakan konten atau isi yang diterimanya dan seterusnya. Semua dapat dilakukan dengan cepat dan tak terbatas. Media sosial adalah sebuah media online, dengan para penggunanya bisa dengan mudah berpartisipasi, berbagi, dan menciptakan isi meliputi blog, jejaring sosial, wiki, forum dan dunia virtual. Jejaring sosial merupakan bentuk media sosial yang paling umum digunakan oleh masyarakat di seluruh dunia.<sup>3</sup>

Teknologi-teknologi web terbaru memudahkan semua orang untuk membuat dan yang terpenting memperluas konten mereka sendiri. *Post* di *blog*, *tweet*, atau video di *youtube* dapat direproduksi dan dilihat oleh jutaan orang secara gratis. Pemasangan iklan tidak harus membayar banyak uang kepada penerbit atau distributor untuk memasang iklannya. Sekarang pemasangan iklan dapat membuat konten sendiri yang menarik dan dilihat oleh ribuan bahkan jutaan orang.<sup>4</sup>

*Social media* atau dalam bahasa Indonesia disebut media sosial adalah media yang didesain untuk memudahkan interaksi sosial yang bersifat interaktif atau dua arah. Media sosial berbasis pada teknologi

<sup>3</sup> Kaplan, Andreas M.; Michael Haenlein 2010 "Users of the world, unite! The challenges opportunities of Social Media". *Business Horizons* 53(1): 59–68.

<sup>4</sup> Dan Zarella, *The Social Media Marketing Book*. (USA, Oreilly Media, 2010) hlm. 90



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

internet yang mengubah pola penyebaran informasi dari yang sebelumnya bersifat satu ke banyak audiens, banyak audiens ke banyak audiens.<sup>5</sup>

Definisi media sosial diperluas dikatakan bahwa media Sosial adalah demokratisasi informasi, mengubah orang dari pembaca konten ke penerbit konten. Hal ini merupakan pergeseran dari mekanisme siaran ke model banyak ke banyak, berakar pada percakapan antara penulis, orang, dan teman sebaya. berdasarkan definisi tersebut diketahui unsur-unsur fundamental dari media sosial yaitu pertama, media sosial melibatkan saluran sosial yang berbeda dan online menjadi saluran utama. Kedua, media sosial berubah dari waktu ke waktu, artinya media sosial terus berkembang. Ketiga, media sosial adalah partisipatif. “penonton” dianggap kreatif sehingga dapat memberikan komentar.<sup>6</sup>

Promosi sebuah produk atau jasa kini semakin maju dan mudah dilakukan semenjak populernya sosial media. Semenjak kehadiran media sosial untuk promosi, promosi bisnis tidak lagi dilakukan via radio, media cetak atau televisi. Saat ini dapat disebut era digital dimana media online merupakan wadah yang populer dimanfaatkan untuk mempromosikan sebuah bisnis. Hadirnya sosial media yang didukung oleh kekuatan internet saat ini berpotensi mendukung keberhasilan promosi suatu usaha atau produk dengan mudah, cepat dan murah, bahkan tanpa modal sama sekali. Apalagi dengan berbagai sarana beragam *internet tools* yang ada

<sup>5</sup> Paramitha, Cindy Rizal Putri, 2011. “Analisis Faktor Pengaruh Promosi Berbasis Sosial Media Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan dalam Bidang Kuliner”. Thesis. Ekonomi S-1, Fakultas Ekonomi Universitas Dipenogoro.

<sup>6</sup> Evan, Dave. 2008. Social Media Marketing: An Hour a Day. Wiley Publishing, Inc : Canada. Hlm 34

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

seperti website, blog, sosial media dan sifatnya yang global, *real time* dan praktis membuat kegiatan promosi usaha Anda akan lebih maksimal karena jangkauannya yang luas dan hampir tidak terbatas.

Media sosial saat ini memang sudah sangat di minati oleh hampir seluruh manusia di dunia, salah satunya media sosial *Instagram*, *Instagram* berasal dari kata “instan” atau “insta”, seperti kamera polaroid yang dulu lebih dikenal dengan “foto instan”.<sup>7</sup> Media *Instagram* merupakan aplikasi pada smartphone yang digunakan untuk membagikan foto dan video. Foto dan video yang diunggah bisa disertakan dengan teks atau keterangan yang menggambarkan foto ataupun video tersebut. *Instagram* dan *Facebook* saling berhubungan. *Instagram* memungkinkan kita untuk dapat mengikuti teman yang ada di akun *Facebook* kita. Saat ini *Instagram* telah memiliki 500 juta pengguna aktif di seluruh dunia. Pertambahan kepopuleran *Instagram* memberi kesempatan untuk pengguna dapat mempromosikan produk, merek, maupun bisnisnya lewat *Instagram*. *Instagram* menjadi salah satu sosial media yang dapat dimanfaatkan sebagai media pemasaran langsung dan berinteraksi dengan konsumen. Suatu akun dapat mengunggah foto atau video (durasi maksimal 60 detik) sehingga konsumen dapat melihat jenis-jenis barang/jasa yang ditawarkan hingga promosi yang tengah berlangsung. Kegunaan utama dari *Instagram* adalah sebagai tempat untuk membagi foto dengan cara mengunggahnya agar dapat dilihat oleh khalayak. Sistem

<sup>7</sup> (Pengertian instagram, 2012, dalam <http://id.wikipedia.org/wiki/instagram>, diakses pada tanggal 23 februari 2019)

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sosial pada aplikasi ini dengan menjadi pengikut akun satu sama lain. Dengan demikian komunikasi antar sesama pengguna *Instagram* dapat terjalin dengan memberikan tanda suka dan juga memberi komentar terhadap foto yang telah diunggah oleh pengguna lainnya. Pengikut juga menjadi salah satu unsur terpenting, dimana jumlah like berbading lurus dengan tingkat ke bagusan foto tersebut dan kepopuleran foto tersebut. Hal itu sangat berpengaruh dalam media sosial *Instagram*.

Pemasaran merupakan salah satu kegiatan pokok yang dilakukan perusahaan dalam rangka mencapai tujuan yaitu mempertahankan kelangsungan hidup untuk berkembang, dan mendapatkan laba. Pemasaran juga merupakan faktor penting dalam memenuhi kebutuhan konsumen. Untuk itu kegiatan pemasaran harus dapat memberikan kepuasan konsumen jika perusahaan tersebut menginginkan usahanya tetap berjalan terus atau menginginkan konsumen mempunyai pandangan yang baik terhadap perusahaan. Definisi pemasaran menurut William J. Stanton Pemasaran adalah suatu sistem keseluruhan dari kegiatankegiatan usaha yang ditujukan untuk merencanakan, menentukan harga, mempromosikan, dan mendistribusikan barang dan jasa yang dapat memuaskan kebutuhan baik kepada pembeli yang ada maupun pembeli potensial.<sup>8</sup>

Pengertian pemasaran “adalah proses sosial dan manajerial dimana individu dan kelompok mendapatkan kebutuhan dan keinginan mereka

---

<sup>8</sup> Basu Swastha Dharmmesta, T. Hani Handoko, 2000, Manajemen Pemasaran “ Analisa perilaku konsumen “. Edisi pertama cetakan ketiga. BPFEYogyakarta, Yogyakarta. Hlm 15



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dengan menciptakan, menawarkan, dan menukarkan produk yang bernilai satu sama lain”.<sup>9</sup>

Dari uraian diatas, bisa kita simpulkan media sosial saat ini berpotensi sebagai media promosi atau pemasaran, tidak menutup kemungkinan siapa saja yang mempunyai media sosial bisa memasarkan produk atau jasa yang dimiliki. Dalam hal ini, peneliti tertarik untuk meneliti tentang “Peranan Akun *Instagram* @tamanwisataokura Terhadap Minat Berkunjung Ke Taman Bunga Impian Okura Di Pekanbaru Ditinjau Menurut Ekonomi Syariah”. Studi awal yang peneliti lakukan banyak pengunjung datang ke lokasi karena melihat postingan di akun *Instagram* @tamansisataokura. Seperti Doni (21) pengunjung asal bangkinang, awalnya dia hanya melihat postingan di *Instagram* @tamanwisataokura sehingga tertarik untuk mengunjungi objek wisata tersebut.

Taman Bunga Impian Okura. Taman yang berada di Kelurahan Tebing Tinggi Okura, Rumbai Pesisir Pekanbaru ini mulai dibuka untuk umum sejak bulan April 2017 lalu.

Taman ini diprakarsai oleh Muslim dan 25 pemuda di kelurahan tebing tinggi okura. Dengan bermodalkan dana pribadi dan sumbangan warga sekitar berupa bibit bunga, mereka belajar bercocok tanam secara otodidak. Lahan yang digunakan adalah lahan kosong milik pribadi, lalu difungsikan untuk ditanami bunga-bunga yang indah. Bukan tanpa alasan kenapa pemuda di Kelurahan Okura menanam bunga, menurut mereka

<sup>9</sup> Kotler, Philip. 2001. Manajemen Pemasaran di Indonesia : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian. Salemba Empat. Jakarta hlm. 17

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

karena di Pekanbaru sendiri jarang ditemui taman bunga dan mereka ingin menghasilkan sesuatu yang beda dari daerah lain.<sup>10</sup>

Sebelum menggunakan aplikasi *Instagram* untuk promosi, taman bunga impian belum banyak di kenal orang, sehingga pendapatan pengelola hanya dari swasembada pemuda setempat. Dari mulai bibit bunga, pupuk, gaji anggota, pengelola hanya memberikan seadanya. Dengan berkembangnya teknologi, pengelola berinisiatif menggunakan aplikasi yang sedang di gandrungi remaja hingga orang tua yaitu *Instagram*. Setelah menggunakan aplikasi *Instagram* kemudian viral, taman bunga impian banyak di kenal orang dan tak terbendung para wisatawan yang datang, dari khusus nya pekanbaru sampai keluar kota pun banyak wisatawan yang datang hanya untuk menikmati bunga-bunga yang ada di taman tersebut.

Dengan melihat fenomena yang terjadi, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian lebih dengan judul “**PERANAN AKUN INSTAGRAM @TAMANWISATAOKURA PADA MINAT PENGUNJUNG TAMAN BUNGA IMPIAN OKURA DI PEKANBARU DITINJAU MENURUT EKONOMI SYARIAH**”

#### B. Batasan Masalah

Supaya penelitian ini lebih terarah dan tidak melebar maka penulis hanya fokus “Peranan Akun *Instagram* @Tamanwisataokura Terhadap

<sup>10</sup> <https://www.bertuahpos.com/travelling/dipenuhi-bunga-taman-di-desa-okura-bisa-jadi-gesti.html> diakses tanggal 25 februari 2019

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Minat Pengunjung Taman Bunga Impian Okura Di Pekanbaru Ditinjau Menurut Ekonomi Syariah”

**C. Rumusan Masalah**

Berdasarkan batasan masalah di atas, maka permasalahan yang di bahas dalam tulisan ini akan di rumuskan sebagai berikut:

1. Bagaimana peranan akun *Instagram* @Tamanwisataokura Terhadap Minat Pengunjung Taman Bunga Impian Okura Di Pekanbaru?
2. Bagaimana tinjauan ekonomi Islam terhadap Akun *Instagram* @Tamanwisataokura Taman Bunga Impian Okura Di Pekanbaru?

**D. Tujuan dan Manfaat Penelitian**

**1. Tujuan penelitian**

Tujuan di lakukan penelitian ini adalah:

- a. Untuk mengetahui dan menjelaskan Peranan Akun Instagram @Tamanwisataokura Terhadap Minat Pengunjung Taman Bunga Impian Okura Di Pekanbaru.
- b. Untuk mengetahui dan menjelaskan Bagaimana tinjauan ekonomi Islam Terhadap Akun Instagram @Tamanwisataokura Bunga Impian Okura Di Pekanbaru.

**2. Manfaat penelitian**

Manfaat dari penelitian ini adalah:

- a. Untuk menerapkan dan mengembangkan ilmu yang sudah didapatkan di Universitas



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- b. Berguna sebagai sarana informasi bagi penelitian yang akan datang dibidang yang sama
- c. Berguna sebagai masukan dalam pengembangan pariwisata untuk masa yang akan datang

### E. Metode Penelitian

#### 1. Lokasi Penelitian

Penelitian ini adalah penelitian lapangan. Adapun lokasi penelitian ini berada di Kelurahan Tebing Tinggi Okura, Rumbai Pesisir Kota Pekanbaru. Adapun pertimbangan peneliti memilih lokasi ini sebagai lokasi penelitian karena penulis mengamati langsung bagaimana peranan instagram dalam meningkatkan minat pengunjung untuk datang ke lokasi wisata tersebut.

#### 2. Subjek dan Objek Penelitian

##### a. Subjek Penelitian

Subjek dalam penelitian ini adalah pengelola taman bunga impian okura, admin instagram @tamanwisataokura, dan pengunjung taman bunga impian okura.

##### b. Objek Penelitian

Objek dalam penelitian ini adalah, peranan akun instagram @tamanwisataokura terhadap minat pengunjung taman bunga impian okura ditinjau menurut ekonomi syariah.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### 3. Populasi dan Sampel Penelitian

#### a. Populas

Populasi adalah jumlah keseluruhan dari objek yang akan diteliti. Populasi dalam penelitian ini adalah Populasi tak terbatas; yaitu sumber data yang tidak dapat ditentukan jumlah batasannya sehingga relatif tidak dapat dinyatakan dalam bentuk jumlah.

#### b. Sampel

Sampel dalam penelitian ini Nonprobability Sampling adalah teknik yang tidak memberi peluang/ kesempatan sama bagi setiap unsur atau anggota populasi untuk dipilih menjadi sampel.<sup>11</sup> Dalam penelitian ini penulis menggunakan teknik sampling aksidental. Teknik aksidental adalah teknik penentuan sampel berdasarkan kebetulan, yaitu siapa saja yang secara kebetulan bertemu dengan peneliti dapat digunakan sebagai sampel, bila dipandang orang yang kebetulan ditemui itu cocok sebagai sumber data.<sup>12</sup>

### 4. Sumber Data Penelitian

#### a. Data Primer

Data primer adalah data yang diperoleh oleh peneliti dari sumber asli. Dalam penelitian ini penulis mendapatkan data yang diperoleh dengan cara melakukan wawancara kepada pengelola taman wisata tersebut.

<sup>11</sup> Sugiyono, *Statitika Untuk penelitian* (Jakarta, Alfabeta, 2010), hlm. 66

<sup>12</sup> *Ibid*, hlm, 67

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b. Data Sekunder

Selain data primer, sebagai pendukung dalam penelitian ini penulis juga menggunakan data sekunder. Data sekunder adalah data yang diperoleh dari sumber eksternal maupun sumber internal.<sup>13</sup> Dalam penelitian ini penulis mendapatkan data berupa dokumen dari perpustakaan, buku-buku literatur, data mengenai pengunjung dan wisatawan dari Badan pengelolaan objek wisata tersebut.

c. Data Tersier

Data tersier merupakan data penunjang dari kedua data diatas yakni data premier dan data sekunder. Data ini diperoleh melalui kamus, insiklopedia dan lain sebagainya yang masih berkaitan dengan masalah yang diteliti

**5. Metode Pengumpulan Data.**

a. Metode Wawancara

wawancara yang digunakan dalam penelitian ini adalah wawancara bebas terpimpin, yaitu proses wawancara dimana peneliti bertanya kepada informasi, kemudian informasi menjawab secara bebas. Tujuannya untuk mendapatkan informasi yang menyangkut karakteristik atau sifat permasalahan dari objek penelitian. Dalam wawancara ini yang menjadi informan adalah pengelola dan pengunjung taman bunga impian okura.

---

<sup>13</sup>Kotler, *Op. Cit*,h. 103



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### b. Angket/kuesioner

adalah teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberikan seperangkat pertanyaan atau pertanyaan kepada orang lain yang dijadikan responden untuk dijawabnya.<sup>14</sup> Cara mengumpulkan data dengan mengirim kuesioner yang berisi jumlah pertanyaan yang ditujukan kepada orang yang menjadi objek penelitian sehingga jawabannya tidak langsung diperoleh. Daftar pertanyaan dapat bersifat terbuka. Pertanyaan terbuka yaitu model pertanyaan dimana dalam menjawab pertanyaan tersebut responden diberi kebebasan dalam menjawab, sehingga responden bebas mengutarakan pendapatnya.

#### c. Studi Pustaka

Yaitu penulis mengambil data-data bersumber dari buku-buku yang berhubungan dengan masalah yang diteliti.

### 6. Analisis Data

Setelah data yang dimiliki keterkaitan dapat penulis kumpulkan, menggunakan metode kualitatif yaitu menganalisa data dengan jalan mengklarifikasi data-data berdasarkan persamaan jenis dari data tersebut, dan kemudian diuraikan antara data satu dengan data data yang lainnya sehingga diperoleh gambaran yang utuh tentang masalah yang diteliti.

### 7. Metode Penulisan

Metode penulisan yang penulis gunakan sebagai berikut

---

<sup>14</sup>Bambang Prasetyo, *Metode Penelitian Kuantitatif*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2010), h.173

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- a. Deduktif, yaitu menggambarkan kaedah umum yang ada kaitannya dengan masalah ini, dianalisa dan diambil kesimpulan secara khusus.
- b. Induktif, yaitu menggambarkan kaedah khusus yang ada kaitannya dengan tulisan ini, dianalisa dan diambil kesimpulan secara umum.
- c. Deskriptif, yaitu, menggambarkan secara tepat masalah yang di teliti sesuai dengan data yang di peroleh, kemudian dianalisa sesuai dengan masalah tersebut.



UIN SUSKA RIAU

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB II

### GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN

#### A. Kelurahan Okura

##### 1. Sejarah Kelurahan Okura

Okura bagi sebagian orang beranggapan bahwa itu suatu daerah yang berada di Jepang, namun di sini nama tersebut merupakan nama daerah yang berada di dalam kawasan kota pekanbaru yang tepatnya terletak di daerah kelurahan tebing tinggi, kecamatan rumbai pesisir. Kelurahan ini terdiri dari delapan RW dan dua puluh delapan RT, yang langsung berbatasan dengan Perawang dan Marelan Kabupaten Siak. Wilayah ini menjadi daerah alternatif untuk mencapai kabupaten Siak. Luas wilayah Okura pada saat ini berjumlah 14.000 Ha, dan jumlah penduduk sekarang ini berjumlah 4160 jiwa dan 1095 KK. Sebagian besar perekonomian masyarakat bergerak dibidang perkebunan dan perikanan. Adapun masyarakat yang mendiami daerah tersebut terdiri dari suku Melayu mayoritas, Jawa, Batak dan Minang.

Kelurahan Tebing Tinggi Okura pada awalnya terdapat tiga wilayah yang terdiri dari , Tebing Tinggi, Okura dan Rasau Sakti. Okura konon dulu pada awalnya merupakan daerah persinggahan Hulubalang Raja Panjang, yang merupakan keturunan raja Gasip. Beliau singgah di Okura maka lambat laun beliau dan para prajuritnya akhirnya bermukim di daerah tersebut hingga akhir hayatnya. Hulubalang Raja Panjang konon ceritanya mempunyai postur badan yang sangat tinggi yang berukuran 4



### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

meter, sehingga ketika beliau meninggal dan di makamkan di daerah yang namanya Tebing Tinggi yang letaknya konon sangat tinggi diatas tebing sehingga pada saat ini daerah tersebut di kenal dengan Tebing Tinggi. Di Okura konon dulu terdapat sebuah benteng pertahanan yang di buat oleh para prajurit Raja Panjang yang terbuat dari tumpukan kayu yang sangat kokoh pada masa itu.

Benteng tersebut bertahan hingga masuknya penjajahan Jepang dan mengambil alih benteng tersebut setelah terjadi pertempuran yang sengit. Kemudian Jepang menjadikan Okura sebagai tempat perkebunan, pertahanan dan juga sebagai tempat logistik tentara Jepang. Pemberian nama Okura dilatarbelakangi untuk mengingatkan para tentara Jepang akan kampung halamannya di Jepang. Rasau Sakti pada zaman dulu merupakan daerah pemukiman penduduk yang sangat ramai, daerah ini berada di daerah pinggiran sungai siak yang pada masa itu merupakan jalur transportasi sungai yang banyak dilalui oleh para saudagar saudagar yang ingin melakukan transaksi bisnis di daerah tersebut. Daerah ini menjadi urat nadi perdagangan pada zaman itu sehingga banyak penduduk tempatan dan para saudagar berbaur menjadi satu sehingga diantara mereka terjadi perkawinan dan menjadi warga setempat.

Pada masa penjajahan Jepang, banyak penduduk Rasau Sakti pindah dari daerah itu ketempat yang lebih layak dan terbebas dari penjajahan Jepang yang melakukan kerja paksa (romusha). Hingga berakhirnya penjajahan Jepang, hanya tinggal sedikit warga yang tetap

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

bermukim di Rasau Sakti. Setelah berakhirnya masa penjajahan Jepang, daerah Okura yang begitu luas mencakup daerah Maredan perbatasan dengan kabupaten siak sekarang ini, masuk kedalam wilayah Kabupaten kampar. Pada tahun 1987 terjadi pemekaran wilayah, maka Okura terbelah menjadi beberapa bagian yang sebagian masuk wilayah Kabupaten Siak dan sebagian masuk wilayah Kabupaten Kampar dan sebagian masuk wilayah Kotamadya Pekanbaru. Dan sesuai dengan peraturan pemerintah tahun 1987 yang terus berproses maka daerah Okura yang berada di Kabupaten Kampar masuk ke wilayah Kotamadya Pekanbaru.

Pada tahun 1996/1997 Okura secara resmi menjadi sebuah daerah kelurahan yang diberi nama Kelurahan Okura yang berada di Kecamatan Bukit Raya. Seiring bertambahnya penduduk Pekanbaru yang terus meningkat setiap tahun. Pada tahun 2003 diadakan pemekaran wilayah Pekanbaru secara besar besaran oleh Walikota pada masa itu maka kembali lagi okura terpecah lagi yang sebagian masuk Kecamatan Bukit Raya dan sebagian masuk wilayah Kecamatan Rumbai Pesisir. Desa Okura pada saat sekarang ini berada di Kelurahan Tebing Tinggi dan tempat kantor Kelurahan saat ini berada di daerah Rasau Sakti.

Kelurahan Tebing Tinggi Okura pada saat ini di pimpin oleh seorang lurah yang bisa di bilang masih sangat muda. Beliau adalah putra daerah Rumbai pada saat ini yang menjabat sebagai lurah di tempat kelahirannya sendiri. FADLIANSYAH, SSTP adalah nama beliau, ia lahir tanggal 04 Juni 1984 di Rumbai, Pekanbaru, dan menamatkan pendidikan

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

di SD 003, SMP 6, SMA 3, semuanya di Pekanbaru, dan Pendidikan terakhirnya di STPDN, Jatinangor, Jawa Barat. Beliau menjabat Lurah semenjak awal tahun 2012.

Desa adalah kesatuan masyarakat hukum yang memiliki batas wilayah yang berwenang untuk mengatur dan mengurus urusan pemerintahan, kepentingan masyarakat setempat berdasarkan prakarsa masyarakat, hak asal usul, dan/atau hak tradisional yang diakui dan dihormati dalam sistem pemerintahan Negara Kesatuan Republik Indonesia

2. Kondisi Demografi

**Tabel 2.1**

**DAFTAR REKAPITULASI JUMLAH PENDUDUK**

NO	RT	PENDUDUK SEKARANG				
		WNI		WNA		JLH
		L	P	L	P	
1	01	210	219	-	-	429
2	02	205	180	-	-	385
3	03	210	232	-	-	442
4	04	221	172	-	-	393
5	05	276	250	-	-	526
6	06	77	74	-	-	151
JUMLAH		1199	1127	0	0	2326



**Tabel 2.2**

**JUMLAH PENDUDUK MENURUT PENDIDIKAN**

RT	01	02	03	04	05	06	JUMLAH
TIDAK/BELUM PERNAH SEKOLAH	113	16	48	43	100	5	325
TIDAK/BELUM TAMAT SD	118	21	83	44	101	6	373
SD SEDERAJAT	65	159	112	144	129	52	661
SLTP SEDERAJAT	59	117	103	68	79	63	489
SLTA SEDERAJAT	68	72	82	75	86	24	407
DIPLOMA	0	0	11	19	13	0	43
AKADEMIKA/ DIPLOMA III	5	0	1	0	1	1	8
STRATA I/ DIPLOMA IV	1	0	2	0	17	0	20
JUMLAH	429	385	442	393	526	151	2326

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Tabel 2.3**

### JUMLAH PENDUDUK MENURUT AGAMA

No	RW	JUMLAH PENDUDUK MENURUT AGAMA					
		ISLAM	KHATOLIK	PROTESTAN	HINDU	BUDHA	JLH
1	01	364	0	65	0	0	429
2	02	325	60	0	0	0	385
3	03	437	0	5	0	0	442
4	04	388	5	0	0	0	393
5	05	526	0	0	0	0	526
6	06	102	40	9	0	0	151
JUMLAH		2124	105	79	0	0	2326

## 2. Taman Bunga Impian Okura

### a. Sejarah Taman Bunga Impian Okura

Taman bunga impian okura adalah salah satu taman bunga yang berada di kota pekanbaru yang didirikan pada tahun 2017 bulan april tanggal 20, letak taman bunga impian okura sangat strategis dengan nuansa alami didaerah bibir sungai siak yaitu sungai terdalam di Indonesia, salah satu potensi yang ada di kelurahan tebing tinggi okura yaitu bermula dengan tabah dan sungguh sungguh dari pendiri taman bunga impian okura dengan bermodal keyakinan kemauan ingin mewujudkan impian okura sebagai desa wisata pendiri bermula dengan mengolah lahan berukuran 50 m x 80 m dengan kembang

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

bunga seadanya, pendiri mendapat bibit bunga dengan cara memberi pengertian terhadap masyarakat untuk berpartisipasi dalam mewujudkan impian untuk tebuat Taman Bunga Impian Okura, setelah memberi pengertian terhadap masyarakat taman bunga impian mulai terwujud yang pertama dikerjakan oleh pendiri sekraang sudah memulai masyarakat khusus nya para pemuda pemuda yang ikut membangun taman bunga impian okura, dengan pengalaman seadanya pendiri memberi arahan terhadap pemuda pemuda yang berpartisipasi cara menanam dan merawat bunga sampai tumbuh dan berkembang. Maka dengan ini lah pendiri menginginkan para pemuda mebuat kegiatan yang mengarah positif dan membangun, walupun dengan keterbatasan pendiri tidak mengurangi rasa mindar terhadap keberhasilan dari mendidik dan memberdayakan para pemuda yang bisa memanfaatkan teknologi yang ada. Karena banyak para pemuda yang ada di kelurahan tebing tinggi okura khusus nya di RW.04 dan RW 05 mayoritas putus sekolah maka dengan ini pendiri berkeinginan para pemuda tersebut bisa mempunyai keterampilan. Dengan sejarah singkat tersebut pendiri membangun taman bunga impian dengan mempunyai konsep menggunakan bahan bekas sebagai penunjang dan whana di taman bunga impian okura,

### b. Visi dan Misi

Visi : Mewujudkan Taman Bunga Impian Sebagai wisata Alam dan wisata edukasi untuk meningkatkan perkeonomian masyarakat kelurahan tebing tinggi okura serta bernuansa melayu berlandaskan iman dan takwa



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Misi :
1. Misi Mencapai tingkat kepatuhan masyarakat untuk membangun dan partisipasi menjaga lingkungan
  2. Menerapkan kebijakan untuk bersifat gotong royong
  3. Memperkental budaya melayau menerapkan terhadap masyarakat lingkungan
  4. Memastikan adat dan istiadat melayu di kelurahan tebing tinggi okura
  5. Memastikan adat dan istiadat melayu di kelurahan tebing tinggi okur

**c. Profil Taman Bunga Impian Okura**

LOKASI : Kelurahan Tebing Tinggi Okura

RT / RW : 002 / 004

Kecamatan : Rumbai Pesisir

Kota : Pekanbaru

Pencetus Taman : Musnidianto ( Muslim)

NO HP : 0852 7156 5933

**d. Target Yang Sudah di Capai**

Taman bunga impian sudah menarik wisatawan untuk berkunjung dalam perbulannya sebanyak 736 mobil dan 2658 motor dengan jumlah orang nya  $\pm$  8.260 pengunjung , dengan jumlah pengunjung yang datang dengan adanya taman bunga impian  $\pm$  50 Kepala dapat berjualan dengan rata rata penghasilan setiap bulannya  $\pm$  Rp.1.500.000, \_

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## 1. Jenis Bunga yang ditanam

Bunga yang ditanam di Taman bunga impian yaitu bunga matahari, bunga jengger ayam, bunga taik ayam, bunga celocia pagoda, bunga kembang pagi, bunga cosmos, bunga marigold dan banyak lagi bunga lainnya

## 2. Jenis bahan bekas yang ditaman bunga impian

Jenis bahan bekas yang berada ditaman bunga impian adalah Ban bekas yang dicat, drum bekas tempat tong sampah, botol plastik yang diwarnai dan digantung, baling baling dari cup mie instant besi bekas industri yang dibuat ayunan dan nursery tempat pembibitan

## 3. Potensi yang bisa dikembangkan di Taman Bunga Impian Okura

## a. Wisata Air

Wisata air yang bisa dikembangkan adalah dengan membuat jembatan apung menggunakan drum bekas tempat bersua foto selfi di areal sungai siak dengan menikmati terbit dan terbenamnya matahari

## b. Membangun gasebo apung yang bernuasa melayu sebagai tempat rapat dan duduk santai para pengunjung Membangun sanggar seni tempat wisata edukasi tentang budaya melayu.

## c. Membuat jembatan permanen dari besi sebagai wahana penunjang untuk menggali sejarah Tebing Tinggi Okura

dengan menggunakan speed boat menuju makam raja panjang okura dan megunjungi istana siak melalui alur sungai siak.

d. Membuat kerajinan tangan dari limbah bahan bekas

### 3. Instagram Taman Bunga impian Okura

Saat ini Instagram Taman Bunga Impian Okura Memiliki *Followers* sebanyak 7.155 berdasarkan data 12 oktober 2020. Akun Instagram ini di kelola oleh tim Taman Bunga Impian Okura (adik kandung pencetus Taman Bunga Impian Okura). Akun ini di buat dengan tujuan untuk mempromosikan Taman Bunga Impian Okura dengan bentuk postingan foto-foto bunga yang sedang mekar. Akun instagram juga di gunakan untuk sarana *review* kepada calon wisatawan yang akan berkunjung ke taman tersebut.



Gambar 2.1

Halaman utama instagram Taman Bunga Impian Okura



### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**Gambar 2.2**

**Data persebaran followers dan rentan umur di akun instagram Taman**

**Bunga impian Okura**



**Gambar 2.3**

**Data followers berdasarkan jenis kelamin di akun instagram Taman Bunga**

**Impian Okura**

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Gambar 2.4**

**Contoh Unggahan-unggahan aku instagram taman bunga impian okura**

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### BAB III

#### LANDASAN TEORI

##### A. Promosi

Promosi merupakan salah satu variable di dalam marketing mix yang perlu dilakukan oleh perusahaan barang dan jasa. Promosi memegang peran penting dalam menghubungkan jarak antar pemproduksi dengan pengkonsumen. Promosi bisa dilakukan dengan berbagai cara tergantung masing-masing perusahaan bagaimana cara mereka mempromosikan barang atau jasanya.

Pengertian promosi menurut rangkuti<sup>15</sup> : *‘promosi adalah salah satu unsur dalam bauran pemasaran perusahaan yang didayagunakan untuk memberitahukan, membujuk, dan mengingatkan tentang produk perusahaan’*

Pengertian promosi menurut Kotler dan Keller<sup>16</sup>: *“Bahan inti dalam kampanye pemasaran, terdiri dari koleksi alat insentif, sebagian besar jangka pendek, yang di rancang untuk menstimulus pembelian yang lebih cepat atau lebih besar atas produk atau jasa tertentu oleh konsumen atau perdagangan.*

Pengertian menurut hasan<sup>17</sup>: *Promosi maerupakan variable khusus pemasaran untuk menarik perhatian wisatawan potensial ke destinasi*

<sup>15</sup> Rangkuti dan freddy, *strategi promosi yang kreatif dan analisis kasus*, (Jakarta, Gramedia Estaka Utama), h. 49

<sup>16</sup> Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, *Menejeman Pemasaran* (jakarta, Airlangga) Edisi ke-13 219.

<sup>17</sup> Hasan dan ali, *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan* (Yogyakarta, CAPS) h. 256



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

*tertentu dan menikmati berbagai kegiatan yang dirancang dalam pariwisata”.*

Dari beberapa pengertian diatas dapat kita artikan bahwa promosi suatu kegiatan yang dilakukan perusahaan untuk memperkenalkan produk barang atau jasa supaya lebih dikenal dan menarik hati masyarakat.

Dalam konteks bisnis promosi dimaknai untuk menginformasikan, membujuk, dan mengingatkan wisatawan baik secara langsung maupun tidak langsung tentang produk atau brand yang dijual kepada calon wisatawan tentang produk yang ditawarkan dengan memberitahukan tempat tempat dimana orang dapat melihat atau melakukan pembelian pada waktu dan tempat yang tepat.

#### B. Internet

Internet pada dasarnya merupakan sebuah jaringan antar-komputer yang saling berkaitan. Jaringan ini secara terus-menerus sebagai pesan-pesan elektronik, termasuk email, transisi file dan komunikasi dua arah antar-individu atau komputer<sup>18</sup>. Internet memiliki 3 fitur utama, yaitu *email* (suara elektronik), *Newsgroup and Mailing list*, serta *World Wide Web*.

1. **Email.** Jutaan orang kini berkomunikasi dengan pesan elektronik atau *email*. Tidak perlu menjadi pengguna internet yang canggih untuk bisa mengirim pesan email, banyak orang awam dapat melakukannya melalui layanan online.

<sup>18</sup> Severin, J werner, Tankard dan W james, *Teori Komunikasi Sejarah, Metode dan Terapan di dalam Media Massa*, (Jakarta, Erlangga) h. 6

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. **Newsgroup and Mailing list.** *Newsgroup and Mailing list* merupakan sistem berbagi pesan secara elektronik yang memungkinkan orang-orang tertarik pada masalah yang sama untuk saling berbagi informasi dan opini.
3. **World Wide Web.** Juga dikenal *www* atau *web* merupakan sebuah sistem informasi yang dapat diakses melalui komputer lain secara cepat dan tepat<sup>19</sup>

#### C. Media Sosial Sebagai Media Promosi

Media promosi merupakan sebuah wadah untuk menginformasikan atau menawarkan suatu produk kepada konsumen. Media promosi mempunyai peranan yang penting dalam mempromosikan sebuah produk yaitu media internet. Menurut Priyatna Soeganda dan Ardianto Elvaro<sup>20</sup> internet memiliki beberapa kelebihan seperti:

1. Banyak space yang akan kita gunakan untuk mengiklankan produk, baik yang gratis maupun membayar
2. Keleluasaan mendapatkan informasi. Kita dapat mengakses informasi dari belahan bumi manapun, tanpa terhambat ruang dan waktu.
3. Salah satu sarana telekomunikasi, kita bisa berkirin surat dengan orang lain dalam waktu kurang dari 1 menit yaitu dengan email ataupun kita bisa mengobrol dengan orang lain

<sup>19</sup> Ibid, h.6

<sup>20</sup> Priyatna Soeganda dan Ardianto Elviaro, *Tujuh Pilar Strategi Komunikasi Bisnis*, (Bandung, Idya Padjajaran) h. 25

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

melalui chating, bahkan juga bisa bertatap muka bila dilengkapi dengan webcam.

4. Akses yang dimiliki tanpa batas.

### D. Pariwisata

#### 1. Pengertian Pariwisata

Istilah pariwisata terlahir dari bahasa Sansekerta yang komponen-komponennya terdiri dari: "Pari" yang berarti penuh, lengkap, berkeliling; "Wis(man)" yang berarti rumah, properti, kampung, dan "ata" berarti pergi terus-terusan, mengembara (*roaming about*) yang bila dirangkai menjadi satu kata melahirkan (kampong) berkeliling terus menerus dan tidak bermaksud untuk menetap di tempat yang menjadi tujuan perjalanan<sup>21</sup>

Menurut Kurt Murgenthof, pariwisata dalam arti sempit adalah lalu lintas orang-orang yang meninggalkan tempat kediamannya sementara waktu, untuk berpesiar di tempat lain semata-mata sebagai konsumen dari buah hasil perekonomian dan kebudayaan, guna memenuhi kebutuhan hidup dan budayanya atau keinginan yang beraneka ragam dari peibadinya<sup>22</sup>

Menurut Robinson, pariwisata berkembang karena adanya gerakan manusia dalam mencari sesuatu yang belum diketahuinya,

<sup>21</sup> Gamal Suwantoro, *Dasar-Dasar Pariwisata*, (Yogyakarta, ANDI) h. 3

<sup>22</sup> Warpani P. Suwarjo, Warpani P. Indira, *Pariwisata Dalam Tata Ruang wilayah*, (ITB Bandung 2007) h. 6



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

menjelajahi wilayah yang baru, mencari perubahan suasana, atau untuk mendapat perjalanan baru<sup>23</sup>.

## 2. Jenis-Jenis Pariwisata

Seseorang yang melakukan perjalanan wisata ke suatu daerah biasanya karena ingin sekadar untuk refreshing dan sekadar untuk bejalan-jalan. Selain itu, ada juga yang melakukan perjalanan wisata karena ada urusan bisnis ke suatu daerah. Ada berbagai jenis pariwisata yang dikelompokkan berdasarkan tujuan atau motif seseorang atau kelompok yang melakukan perjalanan wisata. Berikut jenis-jenisnya:

### a. Pariwisata untuk menikmati perjalanan (*Pleasure Tourism*)

Jenis pariwisata ini dilakukan oleh orang-orang yang meninggalkan tempat tinggalnya untuk berlibur, mencari udara segar yang baru, untuk memenuhi kehendak keingintahuannya, untuk mengendorkan ketegangan syarafnya, untuk melihat sesuatu yang baru, untuk menikmati keindahan alam, atau bahkan untuk mendapatkan ketenangan dan kedamaian di daerah luar kota<sup>24</sup>

### b. Pariwisata untuk Rekreasi (*Recreation Tourism*). Jenis pariwisata ini dilakukan oleh orang-orang yang menghendaki pemanfaatan hari-hari liburnya untuk beristirahat, untuk

---

<sup>23</sup> Gede Pitana, *Sosiologi Pariwisata*, (Yogyakarta, ANDI) h. 40

<sup>24</sup> James J. Spillane, *Ekonomi Pariwisata dan prospeknya*, (Yogyakarta, Kanisus) h. 29

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

memulihkan kembali kesegaran jasmani dan rohaninya, yang ingin menyegarkan kelelahan dan kelelahannya.

- c. Pariwisata untuk Kebudayaan (*Cultural Tourism*). Jenis pariwisata ini dilakukan karena adanya keinginan untuk mempelajari adat istiadat, kelembagaan, dan cara hidup rakyat daerah lain, selain itu untuk mengunjungi monumen bersejarah, peninggalan peradaban masa lalu, pusat-pusat kesenian, pusat-pusat keagamaan, atau untuk ikut serta dalam festival-festival seni musik, teater, tarian rakyat, dan lain-lain.
- d. Pariwisata untuk Olahraga (*Sports Tourism*). Jenis ini dapat dibagi dalam 2 kategori: (1) *Big Sports Event*, pariwisata yang dilakukan karena adanya peristiwa-peristiwa olahraga besar seperti *Olympiade Games*, *World cup*, dan lain lain. (2) *Sporting Tourism of the Practitioner*, yaitu peristiwa olahraga bagi mereka yang ingin berlatih dan mempraktekan sendiri, seperti pendakian gunung, olahraga naik kuda, dan lain lain.
- e. Pariwisata untuk urusan usaha dagang (*Bussiness Tourism*). Perjalanan usaha ini adalah bentuk profesional travel atau perjalanan karena ada kaitannya dengan pekerjaan atau jabatan yang tidak memberikan kepada pelakunya baik pilihan daerah tujuan maupun pilihan waktu perjalanan.
- f. Pariwisata untuk Berkonvensi (*convention Tourism*). Konsensi sering diahdiri oleh ratusan dan bahkan ribuan

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

peserta yang biasanya tinggal beberapa hari di kota atau negara penyelenggara<sup>25</sup>

#### E. Instagram

Instagram berasal dari kata “instan” atau “insta”, seperti kamera polaroid yang dulu lebih dikenal dengan “foto instan”.<sup>26</sup> Instagram juga dapat menampilkan foto-foto secara instan dalam tampilannya. Sedangkan untuk kata “gram” berasal dari kata “telegram”, dimana cara kerja telegram adalah untuk mengirimkan informasi kepada orang lain dengan cepat. Begitu pula dengan Instagram yang dapat mengunggah foto dengan menggunakan jaringan internet, sehingga informasi yang disampaikan dapat diterima dengan cepat. Oleh karena itulah Instagram berasal dari kata “*instan-telegram*”.

Media sosial Instagram adalah suatu alat penyampaian pesan (aplikasi) untuk bisa berkomunikasi dengan khalayak secara luas dengan saling berbagi foto atau video, yang didalamnya juga terdapat fitur – fitur lain seperti DM (*direct message*), *comment*, *love* dll.<sup>27</sup>

Adapun fitur yang tersedia di Instagram adalah :

##### 1. Unggah foto dan video

fitur unggah foto dan video memungkinkan pengguna untuk mengunggah foto maupun video yang kemudian akan muncul ke halaman utama pengikut/followers. Pada fitur unggah foto dan video

<sup>25</sup> Ibid, h. 30-31

<sup>26</sup> (Pengertian instagram, 2012, dalam <http://id.wikipedia.org/wiki/instagram>, diakses pada tanggal 04 Juli 2019)

<sup>27</sup> M. Nisrina, *Bisnis Online, Manfaat Media Sosial Dalam Meraup Uang*, (Yogyakarta: Bisnis, 2015) hlm. 137



### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pengguna Instagram dapat memilih foto atau video yang akan di upload dari galeri atau album yang terdapat pada smartphone, atau dapat langsung menggunakan camera yang tersedia pada fitur tersebut. Gambar ataupun video yang akan diupload kemudian bias diedit dengan menggunakan efek yang telah tersedia pada fitur tersebut untuk mempercantik tampilan foto. Pengguna juga dapat mengunggah foto atau video dalam jumlah yang banyak dalam sekali upload dengan jumlah maksimal 10 foto atau video dalam 1 kali unggah.

#### 2. Caption

adalah tulisan atau keterangan yang berkaitan dengan foto atau video yang di unggah. Jika pengguna menulis keterangan foto yang menarik, pengguna akan dapat menarik minat followers untuk membaca keseluruhan isi keterangan atau caption tersebut.

#### 3. Komentar

Fitur komentar terletak di bawah foto atau video, tepatnya di bagian tengah. Fungsinya adalah tentu saja untuk mengomentari postingann atau unggahan foto dan video yang dirasa menarik. Pengguna juga dapat menggunakan fitur aerobba atau tanda @ dan memasukkan nama pengguna yang dimaksud dalam komentar tersebut, agar komentar tersebut dapat dibaca oleh pengguna tersebut.

#### 4. Hashtags

Hashtags atau tanda pagar pada Instagram memudahkan pengguna untuk mengelompokkan foto atau video yang diunggah agar pengguna

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

yang lain dapat dengan mudah menemukan foto atau video sesuai dengan tema atau gambar yang diinginkan.

## 5. Like

Apabila pengguna Instagram menyukai atau merasa tertarik dengan unggahan foto atau video dari akun pengguna lain yang diikuti, maka dapat memberi like atau suka dengan menekan emoticon berbentuk love, tepatnya di bagian kanan bawah unggahan foto atau video tersebut.

## 6. Explore

Explore adalah fitur yang memungkinkan pengguna untuk melihat foto dan video dari akun populer, atau unggahan dari akun yang diikuti atau disukai oleh orang yang diikuti pengguna tersebut.

## 7. Instagram Story

Instagram Story merupakan fitur yang memungkinkan pengguna Instagram untuk mengupload foto maupun video dengan durasi 15 detik. Foto dan video yang diunggah pada fitur ini tidak dapat bertahan lama, melainkan hanya 24 jam saja. Kendati demikian, fitur Instagram Story sangat diminati oleh para pengguna Instagram, dikarenakan penggunaanya yang sangat mudah dan fitur-fitur menarik yang tersedia di dalam Instagram Story tersebut.

## 8. Live Instagram

Live Instagram memungkinkan penggunanya untuk melakukan siaran langsung terkait aktivitas yang tengah dijalani. Saat pengguna

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

memulai siaran langsung, maka Instagram akan memberikan notice atau pemberitahuan kepada akun Instagram yang mengikuti, untuk melihat siaran langsung tersebut. Para followers atau pengikut yang menyaksikan tayangan live stories atau siaran langsung, dapat memberikan komentar secara langsung dalam tayangan tersebut, atau bila menyukainya dapat memberi emoticon berbentuk love yang tersedia di sebelah kanan kolom komentar.

#### 9. *Dirrect Messege*

Fitur Direct Message memungkinkan pengguna Instagram untuk saling mengirim pesan secara privat. Dengan Instagram Direct, pengguna dapat mengirim pesan, foto, dan video kepada satu atau beberapa orang

#### 10. Arsip Cerita

Fitur arsip cerita memungkinkan pengguna untuk menyimpan foto atau video yang telah di unggah sebagai koleksi pribadi. Fitur arsip memungkinkan pengguna untuk memindahkan pos yang sebelumnya dibagikan di halaman utama, keruang yang hanya terlihat oleh pengguna

#### 11. Instagram Saved Post

Instagram Saved Post atau Bookmark, adalah fitur untuk menyimpan foto atau video yang disukai dan ingin menyimpannya sebagai koleksi pribadi, yang diunggah oleh akun Instagram pengguna yang lain, bisa akun Instagram yang memang diikuti, atau akun



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Instagram yang tidak diikuti namun tidak di kunci.

#### 12. Geotagging (Tag lokasi)

Geotagging adalah memasukkan lokasi foto yang akan diunggah ke halaman utama. Para pemasar dapat memasukkan lokasi foto saat mengunggahnya, sehingga foto tersebut dapat dikenal dengan area tertentu dan dapat dicari menggunakan lokasi tersebut

Bagian-Bagian Dalam Instagram:

1. Halaman log-in Instagram, di halaman ini pengguna hanya perlu memasukkan *username* dan juga *password* yang sudah di daftarkan sebelumnya.



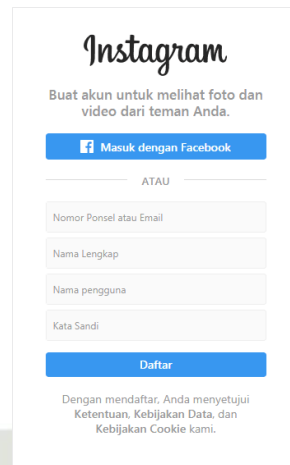
Gambar 3.1

Halaman *log-in* Instagram

2. Jika pengguna belum mempunyai akun Instagram maka pengguna dapat membuat akun dengan cara menekan tombol buat akun yang ada di bawah halaman *Log-in*.

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**Gambar 3.2**

### Halaman buat akun Instagram

3. Halaman beranda atau halaman utama dari Instagram berisi foto-foto atau video baru yang baru saja di unggah oleh akun yang di ikuti oleh pengguna.



**Gambar 3.3**

### Halaman beranda

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

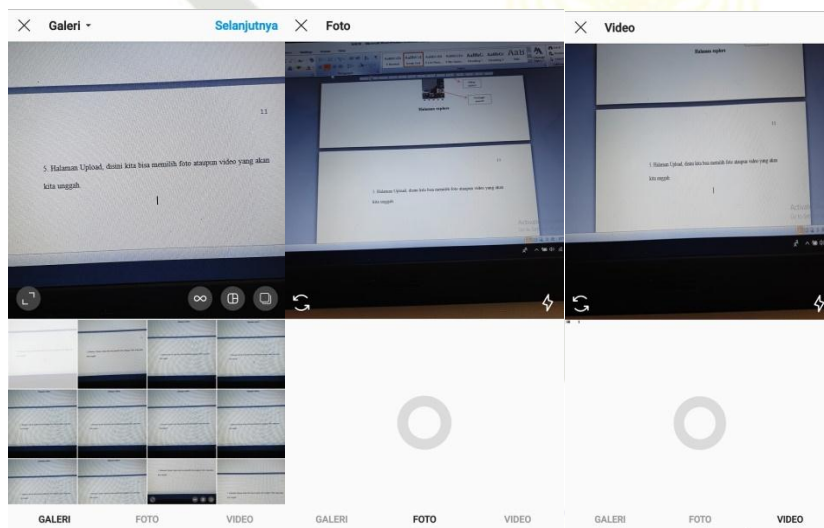
4. Halaman explore & search berisi foto serta video populer di instagram yang memiliki likes terbanyak. Selain itu di halaman ini pengguna dapat mencari akun yang di inginkan



Gambar 3.4

### Halaman explore

5. Halaman Upload, disini kita bisa memilih foto ataupun video yang akan kita unggah.



Gambar 3.5

### Halaman Upload foto/video



### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

6. Halaman News, halaman ini berfungsi agar pengguna mengetahui aktivitas di instagram berhubungan dengan pengguna, seperti like, komen, follow.



Gambar 3.6

### Halaman News dan Pemberitahuan

7. Halaman Direct/Pesan



Gambar 3.7

### Halaman Direct/pesan

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### F. Minat

Minat merupakan suatu rasa lebih suka dan rasa ketertarikan pada suatu hal atau aktivitas, tanpa ada yang menyuruh<sup>28</sup>. “minat pada dasarnya adalah penerimaan akan hubungan antara diri sendiri dengan sesuatu di luar diri.

### G. Kerangka Berfikir



### H. Tinjauan Ekonomi Syariah

Islam adalah agama yang realistis, tidak tenggelam dalam dunia khayal dan lamunan saja. Teati Islam berjalan bersama manusia dalam dunia kenyataan dan realitas. Islam memperlakukan manusia sebagaimana malaikat mempunyai 2 sayap, tiga, empat dan seterusnya. Akan tetapi Islam memperlakukan mereka sebagai manusia yang butuh makan, minum, beraktifitas di pasar bahkan hiburan atau pariwisata.

Ekonomi islam juga menerapkan promosi yang dilakukan untuk menawarkan, menginformasikan, menjual produk atau jasa di pasar. Karena dengan promosi masyarakat akan mengetahui keberadaan barang atau jasa.

<sup>28</sup> Clemento, *belajar dan faktor yang mempengaruhinya* (Jakarta, PT. Rineka Cpta) h. 56

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Prinsip yang digunakan oleh Nabai Muhammad SAW, adalah *personal selling*, iklan, promosi penjualan dan humas. Namun cara-cara yang ditetapkan oleh Nabi Muhammad SAW berbeda dengan promosi yang dilakukan pada saat ini. Cara yang dilakukan Nabi Muhammad SAW tidak lepas dari nilai-nilai moralitas. Promosi pada era nabi belum berkembang seperti saat ini, dimana seluruh produsen telah menggunakan alat yang modern, media internet, televisi, radio, dan lain-lain. Dalam istilah menejemen sifat dari nabi dapat diterjemahkan sebagai supel, cerdas, deskripsi tugas, delegasi wewenang, kerja tim, cepat tanggap, koordinai, kendali dan supervise.

Dalan konsep Al-Qur'an tentang bisnis juga sangat komprehensif, parameter yang dipakai tidak menyangkut dunia saja, namun juga urusan akhirat. Al\_Qur'an memandang kehidupan manusia sebagai sebuah proses yang berkelanjutan. Manusia harus bekerja bukan hanya meraih sukses di sunia saja namun juga kesuksesan di akhirat<sup>29</sup>

#### 1. Ekonomi Islam Tentang Media Iklan

Prinsip ekonomi Islamyang dipakai yaitu kebenaran dan kejujuran. Dalam ekonomi Islam mempromosikan suatu produk melalui iklan, kebenaran dan kejujuran adalah dasar nilai ekonomi Islam. Isalm sangat melarang kebohongan dalam berbagai bentuk. Maka dari itu setiap pengelolaan harus berlaku jujur, benar dan lurus dalam melakukan promosi sesuai dengan iklan yang di tampilkan.

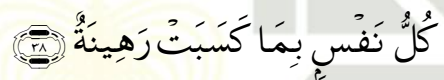
<sup>29</sup> Ahmad Mustag, *The Furtures of Economics: An Islamic Perspektif*, (Asy Syamsil Press & afika, Jakarta, 2001) Hal. 35



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Suatu informasi produk walaupun dengan secara bebas memilih kreasi penyampainnya, tetapi dibatasi oleh pertanggung jawaban secara horizontal dan vertikal sekaligus. Suatu kebebasan yang tak terkendali yang membuat sutau pasti tidak akan membawa dampak positif walau dalam jangka pendek mungkin menguntungkan. Demikian pula nilai kebenaran harus dijunjung tinggi untuk mempertahankan suatu tujuan luhur dari bisnis.<sup>30</sup> Kebebasan dalam kreasi penyampaiannya harus diimbangi dengan pertanggung jawaban manusia.<sup>31</sup> Sebagaimana firman-Nya :



Artinya : *tiap-tiap diri bertanggung jawab atas apa yang telah diperbuatnya, (Q.S Al-Muddatsir:38)*<sup>32</sup>

Jadi iklan Islami adalah bentuk komunikasi tidak langsung yang didasari pada informasi mengenai suatu produk yang bertujuan untuk mempengaruhi konsumen dan dalam penyajiannya beralndaskan pada etika periklanan Islami.

Pengiklan juga harus menghindari iklan yang menipu dan berlebihan yang dianggap sebagai kebohongan. Kebenaran dan fakta dalam informasi yang disampaikan kepada publik juga terkandung dalam Al-qur'an, sebagaimana firman-Nya:

<sup>30</sup> Muhammad, Alimin, *etika dan Perlindungan dalam Ekonomi Islam*, (BPFE, Yogyakarta, 2004) Hal. 274

<sup>31</sup> Oci Yonata Marhari, *Menejemen Bisnis Modern Ala Anbi Muhammad*, (Al-Maghfiroh, Bandung, 2012) Hal.34

<sup>32</sup> Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahannya, Surat Al-Muddatsir*, (CV Dipobegoro, Bandung, 2000) hal.576

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

وَلْيَخْشَ الَّذِينَ لَوْ تَرَكَوْا مِنْ خَلْفِهِمْ ذُرِّيَّةً ضِعَفًا خَافُوا عَلَيْهِمْ فَلْيَتَّقُوا اللَّهَ  
وَلْيَقُولُوا قَوْلًا سَدِيدًا ﴿٦٠﴾

Artinya: “dan hendaklah orang-orangtakut kepada Allah, bila seandainya mereka meninggalkan anak-anaknya, yang dalam keadaan lemah, yang mereka khawatirkan terhadap (kesejahteraan) mereka. Oleh sebab itu, hendaklah mereka bertakwa kepada Allah dan mengucapkan perkataan yang benar”

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **1. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan dapat ditarik beberapa kesimpulan dari penelitian Peranan Akun Instagram @Tamanwisataokura Pada Minat Pengunjung Taman Bunga Impian Okura Pekanbaru Ditinjau Menurut Ekonomi Islam sebagai berikut:

- a. Instagram yang digunakan taman bunga impian okura sangat berperan dalam menambah minat pengunjung bahkan sampai 100% pengunjung yang menjadi responden berpendapat bahwa mereka tertarik mengunjungi taman bunga impian okura karena melihat instagram @tamanwisataokura. Hal tersebut bisa kita buktikan pada tabel 4.17, sebanyak 100% responden yang datang karena melihat instagram @tamanwisataokura.

Sayangnya setelah 100% responden datang karena melihat postingan @tamanwisataokura, pada tabel 4.18 sebanyak 70% responden memilih tidak untuk datang lagi ke taman bunga impian okura. Bisa kita artikan bahwa instagram berperan untuk membuat pengunjung datang, kemudian fasilitas atau ekspektasi para pengunjung tidak sesuai ketika datang, sehingga sebanyak 70% pengunjung yang menjadi responden tidak tertarik untuk datang kembali. Dampak atau pengaruh instagram sangat berpengaruh, apalagi pada zaman milenial



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

saat ini. Dimana seseorang sebelum mengunjungi tempat wisata selalu mencari akun instagram terlebih dahulu. Sehingga setelah datang pengunjung dapat langsung mencari apa yang dia lihat di instagram.

- b. Peranan akun instagram @tamanwisataokura pada minat pengunjung taman bunga impian okura pekanbaru ditinjau menurut ekonomi islam yaitu dalam postingan instagram tidak ada unsur kebohongan. Yaitu di setiap postingan di instagram sesuai dengan yang ada di dalam taman tersebut, sehingga tidak ada melanggar kaidah ekonomi islam tentang kejujuran.

**2. Saran**

Berdasarkan pembahasan dan hasil analisis yang telah dilakukan, saran penulis untuk pengelola taman bunga impian okura, begitu rendahnya pengunjung yang ingin datang kembali, saran untuk memperbanyak bunga, spot-spot foto dan memperbesar lahan agar pengunjung yang datang dapat memenuhi ekspektasi saat melihat isntagram.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

### DAFTAR PUSTAKA

- Basu Swastha Dharmmesta, T. Hani Handoko, 2000, *Manajemen Pemasaran “ Analisa perilaku konsumen “*. (Edisi pertama cetakan ketiga. BPFEYogyakarta, Yogyakarta.)
- Evan, Dave. 2008. *Social Media Marketing: (An Hour a Day*. Wiley Publishing, Inc : Canada)
- <https://www.bertuahpos.com/travelling/dipenuhi-bunga-taman-di-desa-okura-bisa-jadi-desti.html> diakses tanggal 25 februari 2019
- Kaplan, Andreas M.; Michael Haenlein 2010 "*Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media*". (Business Horizons 53)
- Kotler, Philip. 2001. *Manajemen Pemasaran di Indonesia : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Salemba Empat. Jakarta
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. (Jakarta: Salemba Humanika 2012)
- Nurrudin, (2012) *Media sosial baru dan munculnya revolusi proses komunikasi*. (Buku litera, yogyakarta 2010).
- Pramitha, Cindy Rizal Putri, 2011. "*Analisis Faktor Pengaruh Promosi Berbasis Sosial Media Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan dalam Bidang Kuliner*". (Thesis. Ekonomi S-1, Fakultas Ekonomi Universitas Dipenogoro)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Rangkuti dan Freddy, *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus*, (Jakarta, Gramedia Pustaka Utama 2015)

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran* (Jakarta, Airlangga 2010)

Dan Zarella. 2010. *The Social Media Marketing Book*. Oreilly Media. USA

Hasan dan Ali, *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan* (Yogyakarta, CAPS)

Severin, J. Werner, Tankard dan W. James, *Teori Komunikasi Sejarah, Metode dan Terapan di dalam Media Massa*, (Jakarta, Erlangga 2013)

Priyatna Soeganda dan Ardianto Elviaro, *Tujuh Pilar Strategi Komunikasi Bisnis*, (Bandung, Widya Padjajaran)

Gamal Suwanto, *Dasar-Dasar Pariwisata*, (Yogyakarta, ANDI)

Warpani P. Suwarjo, Warpani P. Indira, *Pariwisata dalam Tata Ruang Wilayah*, (ITB Bandung 2007)

I Gede Pitana, *Sosiologi Pariwisata*, (Yogyakarta, ANDI 2012)

James J. Spillane, *Ekonomi Pariwisata dan prospeknya*, (Yogyakarta, Kanisus)

(Pengertian Instagram, 2012, dalam <http://id.wikipedia.org/wiki/instagram>, diakses pada tanggal 04 Juli 2020)

M. Nisrina, *Bisnis Online, Manfaat Media Sosial dalam Meraup Uang*, (Yogyakarta: Kobis, 2015)

Elemento, *Belajar dan faktor yang mempengaruhinya* (Jakarta, PT. Rineka Cipta 2009)





**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Kuisisioner**

**”peranan akun instagram @tamanwisataokura terhadap minat  
pengunjung taman bunga impian okura pekanbaru  
ditinjau menurut ekonomi syariah”**

No Responden

--	--

**A. Kata Pengantar**

Dengan Hormat,

Sehubungan dengan penyelesaian tugas akhir atau skripsi yang sedang saya lakukan di Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, maka saya melakukan penelitian yang berjudul “peranan akun instgram @tamanwisataokura terhadap minat pengunjung taman bunga impian okura pekanbaru ditinjau menurut ekonomi syariah”

Adapun salah satu cara untuk mendapatkan data adalah dengan menyebarkan kuisisioner kepada responden. Untuk itu saya mengharapkan kesedian saudara/i sekalian untuk mengisi kuisisioner ini sebagai data yang akan dipergunakan dalam penelitian. Atas ketersediaan dan kerjasamanya, saya ucapkan terima kasih.

Peneliti,

**Permadi**

UIN SUSKA RIAU



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

#### B. Petunjuk Pengisian Kuisisioner

1. Kuisisioner ini Semata-mata hanya untuk keperluan akademis, mohon dijawab dengan jujur.
2. Bacalah dan jawablah semua pertanyaan dengan teliti tanpa ada yang terlewatkan. Kerahasiaan jawaban akan dijaga penuh oleh peneliti.
3. Berilah tanda (x) pada jawaban yang menurut anda sesuai dengan anda
4. Kotak kode bernomor di sebelah kanan atas pertanyaan dan nomor responden mohon tidak diisi (diisi oleh peneliti)

#### C. Karakteristik Responden

##### 1. Jenis Kelamin

- a. Pria
- b. Wanita

##### 2. Usia anda saat ini

- a. 15 - 20 tahun
- b. 21 - 25 tahun
- c. 26 - 30 tahun
- d. 31-40 tahun

#### D. Media Usage

##### 1. Perangkat yang digunakan untuk mengakses aplikasi instagram

- a. Smartphone
- b. Tablet PC
- c. Komputer

##### 2. Frekuensi anda menggunakan isntagram dalam sehari



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- a. 0 - < 8 kali/hari
- b. 8 - < 16/hari
- c. > 16 kali/hari

**3. Durasi anda mengakses instagram per hari:**

- a. 0 - < 1 jam per/hari
- b. 1 jam - < 2 jam/hari
- c. 2 jam - < 3 jam/hari

**Keterdadahan Instagram Taman Bunga impian Okura**

**1. Profil picture instagram taman bunga impian okura**

- a. tidak menarik
- b. kurang menarik
- c. menarik
- d. sangat menarik

**2. Profil picture mempresentasikan identitas taman bunga impian okura**

- a. tidak setuju
- b. kurang setuju
- c. setuju
- d. sangat setuju

**3. Gambar pada postingan instagram taman bunga impian okura menarik**

- a. Tidak menarik
- b. Kurang menarik
- c. Menarik





**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

d. Sangat menarik

**4. Video postingan instagram taman bunga impian okura menarik**

- a. Tidak menarik
- b. Kurang menarik
- c. Menarik
- d. Sangat menarik

**5. Caption yang ditulis dalam postingan instagram taman bunga impian menarik**

- a. tidak menarik
- b. kurang menarik
- c. menarik
- d. sangat menarik

**6. Hash tag atau tagar pada setiap postingan instagram taman bunga impian okura memudahkan pencarian**

- a. sangat tidak setuju
- b. kurang setuju
- c. setuju
- d. sangat setuju

**Kognitif**

**1. Setelah melihat postingan saya dapat menemukan alamat taman bunga impian okura pada postingan atau bio pada instagram taman bunga impian okura**

- a. Sangat tidak setuju



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- b. Kurang setuju
- c. Setuju
- d. Sangat setuju

**2. Setelah melihat instagram dan postingan saya dapat menemukan informasi tanaman yang berada ditaman bunga impian okura dan mengetahui spot foto**

- a. Sangat tidak setuju
- b. Kurang setuju
- c. Setuju
- d. Sangat setuju

#### G. Efektif

**1. Tertarik melihat postingan taman bunga impian okura**

- a. Sangat tidak setuju
- b. Kurang setuju
- c. Setuju
- d. Sangat setuju

**2. Menyukai desain gambar maupun video postingan Taman Bunga Impian Okura**

- a. Sangat tidak setuju
- b. Kurang setuju
- c. Setuju
- d. Sangat setuju



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**3. Setelah melihat postingan foto dan video saya tertarik untuk mengunjungi Taman Bunga Impian Okura**

- a. Sangat tidak setuju
- b. Kurang setuju
- c. Setuju
- d. Sangat setuju

**H. Konatif**

**1. Setelah melihat postingan foto dan video saya tertarik untuk mengunjungi Taman Bunga Impian Okura**

- a. Sangat tidak setuju
- b. Kurang setuju
- c. Setuju
- d. Sangat setuju

**2. Setelah mengunjungi Taman Bunga Impian Okura membuat saya ingin datang kembali setiap minggu atau setiap bulan**

- a. Sangat tidak setuju
- b. Kurang setuju
- c. Setuju
- d. Sangat setuju





**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**PERANAN AKUN INSTAGRAM @WISATATAMANOKURA  
TERHADAP MINAT PENGUNJUNG TAMAN BUNGA  
IMPIAN OKURA PEKANBARU DITINJAU  
MENURUT EKONOMI SYARIAH**



UIN SUSKA RIAU

Oleh

**PERMADI  
NIM. 11425103868**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARI'AH  
FAKULTAS SYARI'AH DAN HUKUM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
PEKANBARU  
1440 H/2019 M**

*Acc.  
y/ Husein  
28 2019*



### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS SYARIAH & HUKUM**

**كلية الشريعة و القانون**

**FACULTY OF SYARIAH AND LAW**

Jl. H. R. Soebrantas No. 155 KM. 15 Tuahmadani Tampan - Pekanbaru 28293 PO. Box. 1004 Telp / Fax. 0761-562052  
Web. www.fasih.uin-suska.ac.id Email : fasih@uin-suska.ac.id

## **SURAT KETERANGAN**

Nomor : Un.04/F.I/PP.01.1/5930/2019

Dekan Fakultas Syariah dan Hukum UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini  
menerangkan bahwa :

Nama : PERMADI  
N I M : 11425103868  
Jurusan : EKONOMI SYARIAH

Telah Lulus :

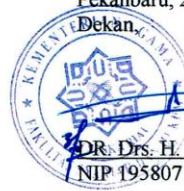
## **UJIAN KOMPREHENSIF**

Yang diselenggarakan pada tanggal : **3 JULI 2019**

Demikianlah Surat Keterangan ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.

Pekanbaru, 22 Juli 2019

Dekan,



DR. Drs. H. Hajar, M.Ag  
NIP 195807121986031005



### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Skrripsi dengan judul *Peranan Akun Instagram @Tamanwisataokura Pada Minat Pengunjung Taman Bunga Impian Okura Pekanbaru Ditinjau Menurut Ekonomi Islam*, yang ditulis oleh :

Nama : Permadi  
NIM : 11425103868  
Program Studi : Ekonomi Syariah

Telah di perbaiki sesuai dengan permintaan Tim Penguji Munaqasyah Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, April 2021 M  
**TIM PENGUJI MUNAQASYAH**

Ketua  
**Dr. Wahidin, M.Ag**

Sekretaris  
**Madona Khairunnisa, ME.Sy**

Penguji I  
**Ade Fariz Fakhrrullah, M.Ag**

Penguji II  
**Dr. Syahpawi, M.Sh**

Kepala Sub Bagian Akademik  
Fakultas Syariah dan Hukum

**Jalirus, S.Ag**

NIP. 19750801 200701 1 023





### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**PEMERINTAH KOTA PEKANBARU  
KELURAHAN TEBING TINGGI OKURA  
KECAMATAN RUMBAI PESISIR  
Jl. Raja Panjang Okura – Pekanbaru**

Kode Pos. 28287

SURAT KETERANGAN  
Nomor : 070/TL-PEM/ 54

Berdasarkan rekomendasi dari Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau Nomor : 503/DPMPSTP/NON IZIN-RISET/33370 Tanggal 25 Juni 2020, Lurah Tebing Tinggi Okura Kecamatan Rumbai Pesisir Kota Pekanbaru, dengan ini menerangkan Bahwa :

NAMA	: PERMADI
NO. MAHASISWA	: 11425103868
FAKULTAS / JURUSAN	: Universitas Islam Negeri/Ekonomi Syariah
ALAMAT	: Pekanbaru

Melaksanakan penelitian pendataan dalam penyelesaian pengumpulan data untuk tugas akhir Karya Ilmiah/Skripsi di wilayah Kelurahan Tebing Tinggi Okura Kecamatan Rumbai Pesisir Kota Pekanbaru, dengan judul : “ **Peranan Akun Instagram @Tamanwisataokura Terhadap Minat Pengunjung Taman Bunga Impian Okura Pekanbaru Ditinjau Menurut Ekonomi Syariah**”.

Demikian surat keterangan ini dibuat dengan sebenarnya agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.





### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**PEMERINTAH PROVINSI RIAU**  
**DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU**  
 Gedung Menara Lancang Kuning Lantai I dan II Komp. Kantor Gubernur Riau  
 Jl. Jend. Sudirman No. 460 Telp. (0761) 39064 Fax. (0761) 39117 **PEKANBARU**  
 Email : [dpmtsp@riau.go.id](mailto:dpmtsp@riau.go.id)

### REKOMENDASI

Nomor : 503/DPMTSP/NON IZIN-RISET/33370  
 TENTANG

#### PELAKSANAAN KEGIATAN RISET/PRA RISET DAN PENGUMPULAN DATA UNTUK BAHAN SKRIPSI



1.04.02.01

Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau, setelah membaca Surat Permohonan Riset dari : **Dekan Fakultas Syariah dan Hukum UIN Suska Riau, Nomor : Un.04/F.I/PP.00.9/3526/2020 Tanggal 16 Juni 2020**, dengan ini memberikan rekomendasi kepada:

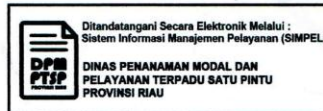
- |                      |  |
|----------------------|--|
| 1. Nama              | : PERMADI  |
| 2. NIM / KTP         | : 11425103868  |
| 3. Program Studi     | : EKONOMI SYARIAH  |
| 4. Jenjang           | : S1   |
| 5. Alamat            | : PEKANBARU  |
| 6. Judul Penelitian  | : PERANAN AKUN INSTAGRAM @TAMANWISATAOKURA TERHADAP MINAT PENGUNJUNG TAMAN BUNGA IMPIAN OKURA PEKANBARU DITINJAU MENURUT EKONOMI SYARIAH |
| 7. Lokasi Penelitian | : JALAN RAJA PANJANG OKURA RUMBAI PESISIR PEKANBARU.   |

Dengan ketentuan sebagai berikut:

1. Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan.
2. Pelaksanaan Kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data ini berlangsung selama 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal rekomendasi ini diterbitkan.
3. Kepada pihak yang terkait diharapkan dapat memberikan kemudahan serta membantu kelancaran kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data dimaksud.

Demikian rekomendasi ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.

Dibuat di : Pekanbaru  
 Pada Tanggal : 25 Juni 2020



#### Tembusan :

#### Disampaikan Kepada Yth :

1. Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Provinsi Riau di Pekanbaru
2. Walikota Pekanbaru  
Up. Kaban Kesbangpol dan Linmas di Pekanbaru
3. Dekan Fakultas Syariah dan Hukum UIN Suska Riau di Pekanbaru
4. Yang Bersangkutan



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



# JURNAL HUKUM ISLAM

مجلة الأحكام الشرعية

## Journal For Islamic Law

Jl. H.R. Soebrantas No. 155 KM 18 Simpang Baru, Panam Pekanbaru 28293

Po. Box 1004 Telp. (0761) 561645 Fax. (0761) 562052

www.jurnalhukumislam.com email. admin@jurnalhukumislam.com

HP. 081275158167 – 085213573669

### SURAT KETERANGAN

Pengelola Jurnal Hukum Islam dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : PERMADI

NIM : 11425103868

Jurusan : EKONOMI SYARIAH

Judul : **PERANAN AKUN INSTAGRAM @TAMANWISATAOKURA  
PADA MINAT PENGUNJUNG TAMAN BUNGA IMPIAN  
OKURA PEKANBARU DITINJAU MENURUT EKONOMI  
SYARIAH**

Pembimbing: AHMAD HAMDALAH S.E M.Sy

Nama tersebut diatas telah menyerahkan jurnal Skripsi sesuai dengan pedoman yang telah ditetapkan.

Pekanbaru, April 2021

Pimpinan redaksi



M. Aqil Syahrin., SH., MH. CPL  
NIP. 19880430 201903 1 010



### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## SURAT PERNYATAAN KEABSAHAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Permadi  
 Nim : 11425103868  
 Tempat Tanggal Lahir : Aceh, 24 November 1995  
 Program Studi : Ekonomi Islam  
 Fakultas : Syariah dan Hukum  
 Universitas : UIN SUSKA RIAU

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“PERANAN AKUN INSTAGRAM @TAMANWISATAOKURA PADA MINAT PENGUNJUNG TAMAN BUNGA IMPIAN OKURA PEKANBARU DITINJAU MENURUT EKONOMI ISLAM”**. Adalah benar karya saya sendiri atau bukan plagiat hasil karya orang lain.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya saya sendiri atau plagiat hasil karya orang lain, saya bersedia menerima sanksi sesuai ketentuan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Pekanbaru, Mei 2021

Yang Membuat Pernyataan



**Permadi**  
**11425103868**



## LAMPIRAN DOKUMENTASI

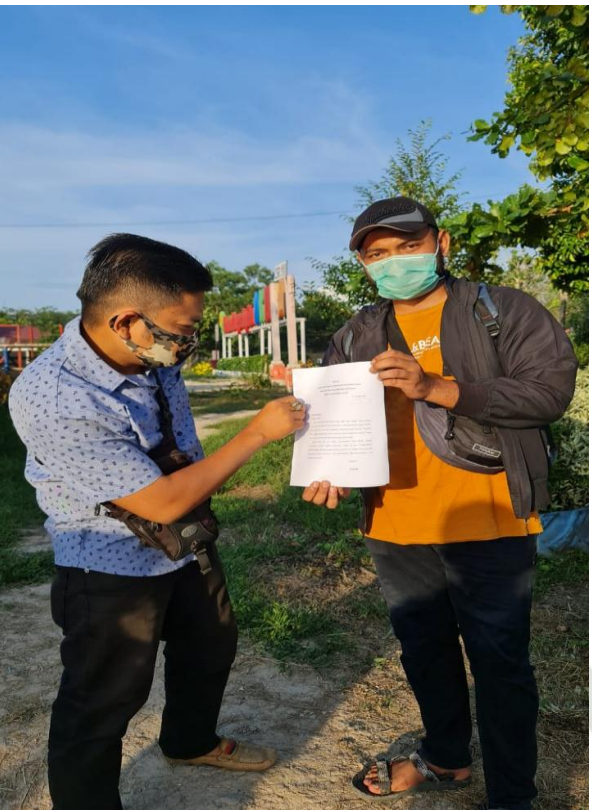
### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.







arif Kasim Ria

© Hak

Hak Cipta

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Permadi dilahirkan di Aceh lebih tepat di aceh timur pada 24 november 1995. Lahir dari pasangan Bapak Saniman dan Ibu Almh Ponijem merupakan anak ke lima dari lima bersaudara.

Penulis mengawali pendidikan sekolah dasar sds swasta sencalang lulus pada tahun 2007. Kemudian penulis melanjutkan pendidikan ke Madrasah Tsanawiyah Swasta MTs Swasta An-Najah sencalang pada tahun 2007 kemudian lulus pada tahun 2010. Pada tahun 2010 penulis melanjutkan pendidikan sekolah menengah atas di MA Pondok Pesantren Anwarul Ulum kecamatan Keritang dan lulus pada tahun 2013.

Setahun setelah lulus penulis tidak langsung melanjutkan kuliah, dikarenakan keadaan ekonomi. Lanjut di tahun 2014 penulis lulus masuk di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau melalui jalur Seleksi Bersama Masuk Perguruan Tinggi Negeri (SBMPTN) diterima menjadi mahasiswa pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Selanjutnya pada januari hingga februari 2017 penulis menjalani magang di BPR Putra Riau Mandiri yang beralamat di kubang raya, pada juli hingga Agustus 2017 penulis melaksanakan Kuliah Kerja Nyata (KKN) di Desa Polak Pisang Kecamatan Kelayang Kabupaten Indragiri Hulu.

Hingga akhirnya pada tanggal 15 April 2021 penulis mengikuti sidang Munasqasyah di Fakultas Syariah dan Hukum dan dinyatakan “LULUS” dan mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi (SE).